

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.7.1 Pengumpulan Data	4
1.7.2 Analisis Data	6
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan.....	8
Bab II LANDASAN TEORI	9
2.1 <i>Instagram</i>	9
2.2 <i>Cyberbullying</i>	9
2.3 Animasi	11
2.4 Colorist	12
2.4.1 Warna	12
2.4.2 Roda Warna.....	12
2.4.3 Atribut Warna.....	13
2.4.4 Skema Warna	15
2.4.5 <i>Color Grading</i>	18
2.4.6 Teknik	18
2.4.7 Psikologi Warna	19
2.5 Audiens.....	24

2.6	Metode Perancangan	24
2.7	Analisis Data	26
Bab III DATA DAN ANALISIS		27
3.1	Data Observasi.....	27
3.2	Analisis Data Observasi.....	33
3.3	Data Wawancara	33
3.4	Analisis Data Wawancara.....	36
3.5	Data Studi Pustaka	37
3.6	Analisis Data Studi Pustaka.....	42
3.7	Data Kuesioner	42
3.8	Analisis Data Kuesioner	44
3.9	Data Audiens.....	45
3.10	Analisis Data Audiens.....	45
3.11	Data Karya Sejenis.....	45
3.12	Analisis Karya Sejenis	49
3.13	Kata Kunci	65
Bab IV PERANCANGAN		66
4.1	Konsep Perancangan	66
4.1.1	Konsep Karya.....	66
4.1.2	Konsep Visual	66
4.1.3	Konsep Pesan	67
4.2	Perancangan Karya.....	67
4.2.1	Pra Produksi	67
4.2.2	Produksi	73
4.2.3	Pasca Produksi	76
4.3	Hasil Perancangan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		82