

DAFTAR ISI

BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Permasalahan	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Ruang Lingkup.....	15
1.4 Tujuan Perancangan	16
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	16
1.5.1 Pengumpulan Data	16
1.5.2 Metode Analisis Data.....	18
1.6 Kerangka Perancangan.....	19
1.7 Pembabakan	20
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
2.1 Media Informasi	21
1.2.1 Jenis Media Informasi	21
2.2 Buku Panduan	22
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	23
2.3.1 Unsur Desain Komunikasi Visual	23
2.3.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	24
2.4 Layout	25
2.5 Tipografi.....	25
2.6 Warna	26

2.6.1	Pengelompokkan Warna	26
2.7	Ilustrasi	27
2.8	Cetak/Grafik	27
2.9	Infografis	27
BAB III		29
DATA DAN ANALISIS MASALAH		29
3.1	Data Pemberi Proyek	29
3.1.1	RSUD Meuraxa Kota Banda Aceh	29
3.2	Data Produk	30
3.2.1	Faktor Penyebab Ketidcakapan Usia Tua Dalam Menggunakan Teknologi	30
3.2.2	Data Kunjungan RSUD Meuraxa	31
3.2.3	Media Informasi di RSUD Meuraxa	32
3.3	Data Khalayak Sasaran	33
3.4	Data Proyek Sejenis	34
3.5	Data Observasi	37
3.6	Data Hasil Wawancara	40
3.7	Data Hasil Kuesioner	42
3.8	Analisis Data	58
3.8.1	Analisis Hasil Observasi	58
3.8.2	Analisis Hasil Wawancara	59
3.8.3	Analisis Hasil Kuesioner	60
3.8.4	Analisis Data Proyek Sejenis	62
BAB IV		65
KONSEP HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Konsep Pesan	65
4.2	Konsep Kreatif	65

4.3 Konsep Media	66
4.3.1 Media Utama	66
4.3.2 Media Pendukung.....	67
4.4 Konsep Komunikasi	68
4.5 Konsep Visual	71
4.5.1 Warna	72
4.5.2 Tipografi.....	73
4.5.3 Layout.....	74
4.5.4 Infografis	74
4.5.5 Ilustrasi	75
4.5.6 Gaya Desain	75
4.6 Hasil Perancangan	76
4.6.1 Asset Visual.....	76
4.6.2 Sketsa	77
4.6.3 Cover	78
4.6.4 Isi Buku	78
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85