

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- A. Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : prenada media group.
- A. Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.
- Alford, B. A, & Beck A. T. 2009. *Depression : Causes and Treatment*. Philadelphia : University of Pennsylvania Press.
- Anggreani dan Nathalia. 2020. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Daniel, E. P., Permana, G., & Utama, J. (2018). Perancangan Promosi Event Solo Batik Carnival. *eProceedings of Art & Design*, 5(2).
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran, Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media
- Dianovinina, Ktut. 2018. *Jurnal Depresi pada Remaja: Gejala dan Permasalahannya*. Surabaya : Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Hannaully, C., & Sumargono, I. (2015). Perancangan Media Kampanye\Save Trees Save Our Life\" Pada Pemilu 2014 Dikota Bandung". *eProceedings of Art & Design*, 2(1).
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Jaiz, M. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Hendra Dkk*.
- Lubis, N. L., 2009. *Depresi dan tinjauan psikologis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mukti, M. A. (2019). *LKP: Penyutradaraan dalam Pembuatan Video Dokumentasi Kegiatan “Feb Fair 2018” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

- Moriarty, L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prastika, A. F., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). Perancangan Identitas Visual Untuk Startup Sedyain. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).
- Pujiyanto, 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI
- Shannon and Weaver. 1964. *THE MATHEMATICAL THEORY OF COMMUNICATION*, penerbit dari the Board of Trustees of the University of Illinois, Amerika Serikat.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2019. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rogers, E. M, dan Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. New Burry Park; Sage
- Sutirman. 2013. *Media dan Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rustan, Suriyanto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soedarso, Sp. 1990. *Tinjauan Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sarana.
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tamrin, R. K., TANUDJAJA, B. B., & SUHARTONO, A. W. (2018). Perancangan Buku Tentang Makanan Tradisional Korea Selatan dengan Pendekatan Fotografi. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(13), 9.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye-Paduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wheeler, A. 2009, *Designing Brand Identity*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey