

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Elemen Desain	9
II.1.1 Unsur Seni Rupa	9
II.1.2 Prinsip Seni Rupa.....	13
II.2 Bahan Tekstil	16
II.2.2 Benang.....	17
II.2.3 Klasifikasi Benang Menurut Seratnya	17
II.3 Perajutan	18
II.3.1 Klasifikasi Macam – Macam Rajut.....	18
II.4 Anyaman Dasar.....	19
II.5 Anyaman Tenun.....	21
II.5.1 Desain dan Motif.....	22

II.5.2 Klasifikasi Motif	22
II.6 Produk Fashion	23
II.7 Industri Rajut Binong Jati	27
II.7.1 Kampung Rajut Binong Jati	27
II.8 Limbah Tekstil.....	28
II.9 <i>Trend forecast</i>	29
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	40
III.1 Data.....	40
III.1.1 Pemanfaatan Limbah Benang Sentra Rajut Binong Jati	40
III.1.2 Kombinasi Reka Benang dan Teknik Anyam-Square Loom.....	51
III.1.3 Referensi Produk	60
III.1.4 <i>Trend forecast 2023/2024</i>	64
III.2 Analisa Perancangan.....	66
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
IV.1 Konsep Perancangan.....	67
IV.1.1 Deskripsi Konsep dan <i>Imageboard</i>	67
IV.1.2 Target Market dan <i>Customer Profile</i>	69
IV.2 Perencanaan Desain Produk	71
IV.2.1 Sketsa Desain.....	72
IV.3 Proses Produksi.....	79
IV.4 Hasil Produk	82
IV.5 Konsep Merchandise	845
IV.6 Visualisasi <i>Merchandise</i>	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
V.1 Kesimpulan.....	88
V.2 Saran	89
LAMPIRAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92