

DAFTAR ISI

Cover	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.6 Lokasi Penelitian	10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Ringkasan Teori	13
2.1.1 Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Komunikasi Visual.....	14
2.1.3 Propaganda	14
2.1.4 Simbol dan Lambang	18
2.1.5 English Premier League (EPL)	19
2.1.6 LGBTQ+ (Lesbian, Gay, Biseksual, Transgender, dan Quer)	20
2.1.7 Analisis Isi	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31

3.2 Pendekatan Penelitian	32
3.2.1 Penelitian Kualitatif.....	32
3.3 Subjek & Objek Penelitian	34
3.3.1 Subjek Penelitian	34
3.3.2 Objek Penelitian	35
3.4 Unit Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Data Penelitian.....	45
4.1.1 Identifikasi Logo dan Simbol	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Unit analisis isi 1: Fans Arsenal membentangkan bendera	48
4.2.2 Unit analisis isi 2: Attribute dimodifikasi dengan ciri khas Komunitas LGBTQ+	49
4.2.3 Unit analisis isi 3: Mendesain logo Liga Premier Inggris menjadi pelangi.....	50
4.2.4 Unit analisis isi 4: Logo Klub didesain menjadi warna pelangi.....	51
4.2.5 Unit analisis isi 5: Klub Chelsea mengibarkan bendera klub	52
4.2.6 Unit analisis isi 6: Pengibaran bendera sebelum pertandingan	53
4.2.7 Unit analisis isi 7: Kampanye pada pertandingan	54
4.2.8 Unit analisis isi 8: Mengadakan pawai	56
4.3 Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76