

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	1
LEMBAR PERNYATAAN .....	2
KATA PENGANTAR .....	3
ABSTRAK .....	4
<i>ABSTRACT</i> .....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR .....	9
BAB 1.....	11
1.1 Latar Belakang Masalah .....	11
1.2 Permasalahan.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Ruang Lingkup .....	13
1.4 Tujuan Perancangan .....	13
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	13
1.6 Metode Analisis Data .....	15
1.7 Kerangka Perancangan .....	17
1.8 Pembabakan.....	18
BAB II.....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Teori Pemasaran.....	19
2.1.2 Teori Promosi.....	21
2.1.3 Teori Media.....	24
2.1.4 Teori Media Promosi.....	25
2.1.5 Teori Layout.....	26
2.1.6 Teori Copywriting.....	30
2.1.7 Teori Fotografi .....	31
2.1.8 Teori Warna .....	34
2.1.9 Teori Tipografi.....	36

2.1.10	Teori Website.....	38
2.1.11	Teori UI/UX.....	38
2.2	Kerangka Teori.....	40
2.3	Asumsi.....	40
<b>BAB III</b>	.....	<b>41</b>
3.1	Data.....	41
3.1.1	Data Perusahaan.....	41
e.	Data Produk.....	43
3.1.2	Data Khalayak Sasaran.....	44
3.1.3	Data Observasi.....	46
	Data Pesaing.....	46
3.1.4	Data Wawancara.....	49
3.1.5	Data Kuesioner.....	52
3.2	Analisis Data.....	63
3.2.1	Analisis Data Perusahaan.....	63
3.2.2	Analisis Data Khalayak Sasaran.....	67
3.2.3	Analisis Data Observasi.....	67
	Kesimpulan.....	69
3.2.4	Analisis Wawancara.....	70
3.2.5	Analisis Kuesioner.....	71
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	71
<b>BAB IV</b>	.....	<b>73</b>
4.1	Konsep Pesan.....	73
4.1.2	Konsep Kreatif.....	73
4.1.3	Konsep Visual.....	74
4.1.4	Konsep Media.....	77
4.1.5	Hasil Perancangan.....	78
<b>BAB V</b>	.....	<b>111</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>114</b>