

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, R. C., & Dwija, I. D. (2018). Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Event Festival Tjimanoeok Indramayu. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.5, No.3, 2*.
- Anwar, F., Pajarianto, H., Herlina, E., Raharjo, T. D., Fajriyah, L., Astuti, I. A., . . . Suseni, K. A. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran “Telaah Perspektif Pada Era Society 5.0”*. Makassar: Tohar Media.
- Hapsari, A. D., Putra, I. D., & Komariah, S. H. (2017). Perancangan Media Kampanye Manfaat Buah Pisang Untuk Usia 18-24 Tahun Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.4, No.3, 3*.
- Ibrahim, M. N. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Andi.
- Lestari, F. A., Putri, K. R., Mulyana, M., Sari, Y. P., Syamsiyah, N., Sarjana, S., . . . Siska, A. (2022). *Kewirausahaan*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Madiyant, M. (2022). *Copywriting: Retorika, Iklan, dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Novalinda, & Andriana, M. (2021). *NIRMANA SKETSA DASAR*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Nurhidayah, L., & Putra, I. D. (2015). Perancangan Media Promosi Museum Negeri Jawa Barat Sri Baduga. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.2, No.2, 2*.
- Patria, A. S., & Kristiana, N. (2022). *TIPOGRAFI*. Surabaya: Unesa University Press.
- S, A. A., & Concept, T. L. (2010). *Tinjauan Desain Grafis dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini*. Jakarta: Concept Media.

- Siregar, A. N., Dwija, I. D., & Komariah, S. H. (2020). Perancangan Identitas Visual Untuk Wisata Pantai Mangrove Di Kabupaten Serdang Bedagai. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.7, No.2, 4*.
- Subroto, B. (2011). *Pemasaran Industri: Business to Business Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Tisnadiwangsa, S. G., Soewardikoen, D. W., & Fauzy, M. T. (2021). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi UMKM Sambal Bawang MM. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.8, No.6, 3*.
- Tjin, E. (2012). *Fotografi Itu Mudah!* Jakarta: Bukune.
- Triadi, D., & Bharata, A. S. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 10(2), 208-219.