

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II Studi Literatur	7
II.1 Benang.....	7
II.2 Reka Benang	7
II.3 Tekstil.....	8
II.4 Rekarakit	8
II.5 Crochet	11
II.5.1 Pengertian <i>Crochet</i>	11
II.5.2 Jenis Tusukan <i>Crochet</i>	12
II.6 Organza	13
II.6.1 Pengertian Organza	13
II.6.2 Karakteristik Organza.....	14

II.6.3	Kegunaan Organza	14
II.7	Unsur dan Prinsip Desain	15
II.7.1	Unsur Rupa	15
II.7.2	Prinsip Desain	21
II.8	Produk <i>Fashion</i>	25
II.8.1	Busana	25
II.8.2	Busana Berdasarkan Eksklusivitas	27
BAB III	Data dan Analisa Perancangan	30
III.1	Data 30	
III.1.1	Data Primer	30
III.1.2	Data Sekunder	32
III.2	Eksplorasi	34
III.2.1	Eksplorasi 1	35
III.2.2	Eksplorasi 2	37
III.2.3	Eksplorasi 3	41
III.2.4	Eksplorasi 4	55
III.3	Analisa Perancangan	58
III.4	Hasil Analisa Perancangan	61
BAB IV	Konsep dan Perancangan	62
IV.1	Konsep Perancangan	62
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	62
IV.1.2	Strategi Desain	66
IV.1.3	Deskripsi Konsep	67
IV.1.4	Konsep Imageboard	67
IV.1.5	Target Market	68
IV.1.6	Konsep Lifestyle Board	68
IV.2	Desain Produk	69
IV.2.1	Sketsa Awal	69
IV.2.2	Sketsa Terpilih	75
IV.2.3	Proses Produksi	82

IV.2.4 Konsep Merchandise	86
IV.3 Produk Akhir	87
IV.3.1 Foto Produk	87
BAB V Kesimpulan dan Saran	89
V.1 Kesimpulan.....	89
V.2 Saran	90
Daftar Pustaka.....	91