

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian | 8 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Rangkuman Konsep dan Teori | 11 |
| 2.1.1 Komunikasi Lingkungan..... | 11 |
| 2.1.2 Literasi Lingkungan..... | 13 |
| 2.1.3 Kampanye Sosial | 14 |
| 2.1.4 Media Sosial | 17 |
| 2.1.4.1 Instagram | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 22 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 23 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 23 |
| 2.5.1 Lokasi dan Subjek Penelitian..... | 23 |

| | |
|---|----|
| 2.5.2 Variabel dan Sub Variabel Penelitian | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 24 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran | 24 |
| 3.2.1 Operasional Variabel | 24 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 29 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.3.1 Populasi..... | 30 |
| 3.3.2 Sampel | 31 |
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 31 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.4.1 Data Primer | 32 |
| 3.4.2 Data Sekunder..... | 32 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reabilitas..... | 32 |
| 3.5.1 Uji Validitas..... | 32 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 34 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 35 |
| 3.6.1 Analisis Data Statistik Deskriptif | 35 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas..... | 36 |
| 3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas | 36 |
| 3.6.2.3 Analisis Korelasi..... | 37 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana | 37 |
| 3.6.4 Pengujian Hipotesis | 37 |
| 3.6.4.1 Uji T..... | 37 |
| 3.6.5 Koefisien Determinasi | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 <i>Screening Question</i> | 39 |
| 4.1.1 Responden Merupakan Pengikut dari Akun Instagram @tukarbaju_ | 39 |
| 4.2.1 Responden Mengetahui Adanya Kampanye #TukarBaju yang Terdapat pada Instagram..... | 40 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 40 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 40 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 42 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan | 42 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 43 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif | 43 |
| 4.3.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kampanye)..... | 43 |
| 4.3.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Literasi Lingkungan)..... | 50 |
| 4.3.2 Method Successive Interval (MSI) | 57 |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| 4.3.3.1 Uji Normalitas..... | 58 |
| 4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 4.3.4 Uji Regresi Linear Sederhana | 60 |
| 4.3.5 Uji Hipotesis (Uji T) | 61 |
| 4.3.6 Analisis Koefisiensi Korelasi | 62 |
| 4.3.7 Koefisiensi Determinasi..... | 63 |
| 4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian..... | 64 |
| 4.4.1 Kampanye #TukarBaju | 64 |
| 4.4.2 Literasi Lingkungan..... | 67 |
| 4.4.3 Pengaruh Kampanye #TukarBaju terhadap Literasi Lingkungan..... | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 71 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 71 |
| 5.2 Saran | 71 |
| 5.2.1 Saran Praktis | 71 |
| 5.2.2 Saran Akademis | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN..... | 77 |