

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	2
I.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
II. 1. <i>Product Development</i>	7
II. 1. I. Definisi <i>Product Development</i>	7
II. 1. 2. Klasifikasi Tahapan <i>Product Development</i>	7
II. 2. SCAMPER.....	9
II. 3. Unsur dan Prinsip Desain	10
II. 3. 1. Unsur Rupa	10
II. 3. 2. Prinsip Rupa.....	12
II. 4. Busana (<i>Apparel</i>).....	14
II. 4. 1. Definisi Busana (<i>Apparel</i>)	14
II. 4. 2 Fungsi Busana (<i>Apparel</i>).....	14
II. 4. 3. Klasifikasi Busana	15
II. 5. <i>Outer-wear</i>	17

II. 5. 1. Pengertian <i>Outer-wear</i>	17
II. 5. 2. Klasifikasi <i>Outer-wear</i>	18
II. 6. <i>Trend Forecast</i>	22
II. 6. 1. Pengertian <i>Trend Forecast</i>	22
II. 6. 2. Klasifikasi <i>Trend Forecast</i>	22
II. 7. <i>Embellishment</i>	23
II. 7. 1. Pengertian <i>Embellishment</i>	23
II. 7. 2. Fungsi-fungsi <i>Embellishment</i>	24
II. 7. 3. Klasifikasi <i>Embellishment</i>	24
II. 7. 4. Klasifikasi Wujud <i>Embellishment</i>	26
II. 8. <i>Beading</i>	27
II. 8. 1. Pengertian <i>Beading</i>	27
II. 8. 2. Sejarah <i>Beading</i>	27
II. 8. 3. Klasifikasi <i>Beading</i>	28
II. 8. 4. Teknik Dasar <i>Beading</i>	33
II. 9. <i>Brand Lokal</i>	35
II. 9. 1. Definisi <i>Brand Lokal</i>	35
II. 9. 2. Awal Perkembangan <i>Brand Lokal</i> di Bandung	35
II. 10. <i>Yourhands</i>	39
II. 10. 1. Karakteristik <i>Yourhands</i>	39
II. 10. 2. Produk <i>Yourhands</i>	41
III. 1. <i>Data</i>	43
III. 1. 1. <i>Data Primer</i>	43
III. 2. 1. <i>Data Sekunder</i>	60
III. 3. 1. <i>Analisa Perancangan</i>	64
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	66
IV. 1. <i>Konsep Perancangan</i>	66
IV. 1. 2. <i>Analisa Karakteristik Desain Best Seller Brand Yourhands</i>	66
IV. 1. 3. <i>Analisa Brand Pembanding</i>	67
IV. 1. 4. <i>Deskripsi Konsep</i>	70
IV. 1. 5. <i>Konsep Image Board</i>	70
IV. 1. 6. <i>Costumer Profile/ Target Market</i>	71
IV. 1. 7. <i>Konsep Lifestyle Board</i>	72
IV. 2. <i>Hasil Eksplorasi</i>	72
IV. 2. 1. <i>Pemilihan Material Kain dan Beading Dari Acuan Brand Yourhands</i>	72

IV. 2. 2. Eksplorasi Lanjutan Tahap 1	76
IV. 2. 3. Eksplorasi Lanjutan Tahap 2	83
IV. 2. 4. Perancangan Awal Desain	86
IV. 2. 5. Perancangan Lanjutan Desain	92
IV. 3. Proses Perancangan.....	97
IV. 3. 1. Tahapan Proses Diskusi Dengan <i>Brand Yourhands</i>	97
IV. 4. Proses Produksi	102
IV. 4. 1 . HPP (Harga Pokok Penjualan dan Pengeluaran)	103
IV. 4. 2. Konsep <i>Merchandise</i>	106
IV. 4. 3. Konsep <i>Photoshoot</i>	108
IV. 5. Produk Akhir.....	108
IV. 5. 1. Visualisasi Produk.....	108
IV. 5. 2. Visualisasi <i>Merchandise</i>	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
V. 1. Kesimpulan.....	114
V. 2. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117