

DAFTAR ISI

COVER.....	1
ABSTRAK.....	2
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
BAB 1 PENDAHULUAN.....	11
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	11
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	13
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	13
1.4 RUANG LINGKUP.....	13
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	14
1.6 MANFAAT PENELITIAN.....	14
1.7 METODOLOGI PENELITIAN.....	14
1.8 KERANGKA PENELITIAN.....	15
1.9 PEMBABAKAN.....	15
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	16
2.1 PROMOSI.....	16
2.2 ANALISIS STP.....	20
2.3 GAYA HIDUP.....	21
2.4 EVENT.....	21
2.5 MEDIA PROMOSI.....	22
2.6 VISUALISASI RANCANGAN MEDIA PROMOSI.....	25
2.7 PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	29
2.8 ELEMEN VISUAL DKV.....	32

2.9 BENTUK VISUALISASI MEDIA PROMOSI	35
2.10 KERANGKA TEORI	37
BAB 3 DATA DAN ANALISIS	38
3.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	38
3.2 DATA PERMASALAHAN	49
3.3 DATA HASIL OBSERVASI	50
3.4 DATA HASIL WAWANCARA	52
3.5 DATA HASIL KUESIONER	57
3.6 DATA KOMPETITOR	62
3.7 ANALISIS	67
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	76
4.1 STRATEGI	76
4.2 STRATEGI PESAN	78
4.3 STRATEGI KREATIF	78
4.4 METODE AISAS	79
4.5 STRATEGI VISUAL	81
4.6 STRATEGI MEDIA	83
4.7 HASIL PERANCANGAN	88
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 KESIMPULAN	94
5.2 SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98