

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Halaman Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Istilah dan Singkatan	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Bab I Pendahuluan	15
I.1 Latar belakang	15
I.2 Rumusan Masalah	21
I.3 Tujuan	21
I.4 Manfaat	22
I.5 Batasan dan Asumsi	22
I.6 Sistematika Penulisan	22
Bab II Tinjauan Pustaka	24
II.1 Literatur terkait Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja	24
II.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	24
II.1.2 Pengadaan	24
II.1.3 Pemilihan Vendor	24
II.1.4 <i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i>	25
II.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	25
II.1.6 <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	27
II.1.7 <i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	28
II.1.8 Sistem Pendukung Keputusan	29
II.1.9 Metode <i>Waterfall</i>	30
II.2 Alasan Pemilihan Metode/ Pendekatan	31
II.3 Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu	33

TOPSIS	34
Bab III Metodologi Penelitian.....	35
III.1 Kerangka Berpikir.....	35
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	36
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data	38
III.2.2 Tahap Perancangan Solusi	38
III.2.3 Tahap Verifikasi.....	39
III.3 Rancangan Pengumpulan Data	39
Bab IV Perancangan Sistem PEMILIHAN VENDOR	41
IV.1 Pengumpulan Data	41
IV.1.1 Proses Bisnis	41
IV.1.2 Responden Penelitian	42
IV.1.3 Kriteria dan Subkriteria.....	42
IV.1.4 Alternatif Vendor	45
IV.1.5 Data Vendor	45
IV.2 Pengolahan Data	46
IV.2.1 Metode AHP	46
IV.2.2 Metode TOPSIS	53
IV.2.3 Metode SAW.....	60
IV.2.4 Perbandingan TOPSIS dan SAW.....	63
IV.2.5 Sistem Pendukung Keputusan.....	65
IV.3 Hasil Perancangan.....	69
IV.4 Verifikasi dan Validasi	73
IV.4.1 Verifikasi.....	73
IV.4.2 Validasi	80
Bab V Analisis	85
V.1 Usulan Perancangan Kriteria dan Subkriteria	85
V.2 Bobot Kriteria dan Subkriteria dengan metode AHP	85
V.3 Hasil Urutan Alternatif solusi dengan metode TOPSIS	86
V.4 Hasil Analisis Sensitivitas dari Metode TOPSIS	87
Bab VI Kesimpulan dan Saran.....	91
VI.1 Kesimpulan	91
VI.2 Saran	91
Daftar Pustaka	92