

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Konseptual dan Teoritis .....	14
2.1.1 Komunikasi Lingkungan.....	14
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	15
2.1.3 Kampanye .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Jurnal Nasional.....	19
2.2.2 Jurnal Internasional .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27

3.1 Paradigma Penelitian .....	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.2.1 Subjek Penelitian.....	28
3.2.2 Objek Penelitian .....	28
3.3 Lokasi Penelitian .....	28
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	29
3.5 Informan Penelitian .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	32
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekuder.....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	33
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Penetapan Komunikator .....	36
4.2.2 Penetapan Khalayak .....	38
4.2.3 Penyusunan Pesan Lingkungan.....	39
4.2.4 Pemilihan Media .....	41
4.2.5 Menganalisis Efek.....	42
4.3 Pembahasan .....	43
4.3.1 Penetapan Komunikator .....	44
4.3.2 Penetapan Khalayak .....	45
4.3.3 Penyusunan Pesan Lingkungan.....	46
4.3.4 Pemilihan Media .....	49
4.3.5 Menganalisis Efek.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran .....	53
5.2.1 Saran Akademis .....	53
5.2.2 Saran Praktis.....	53

DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN .....	59