

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2017). *Knowledge Centre Perubahan Iklim*. Acesso em 2 de December de 2022, disponível em Direktorat Jenderal Pengendalian Perubahan Iklim: <http://ditjenppi.menlhk.go.id/kcpi/index.php/info-iklim/dampak-fenomena-perubahan-iklim>
- Sustaination. (23 de June de 2021). *Apa itu Emisi Karbon? Emisi Karbon adalah...* Acesso em 6 de December de 2022, disponível em Sustaination: <https://sustaination.id/emisi-karbon-adalah/>
- Spedagi. (2012). *Spedagi Bike*. Acesso em 16 de December de 2022, disponível em Spedagi: <https://www.spedagi.com/spedagi-bike>
- Yenrizal. (2017). *Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan*. Deepublish.
- Setiawan, B., & Fithrah, D. S. (April de 2018). Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 102-117.
- Kantingan Mentaya Project. (27 de September de 2020). *Gerakan #BirukanLangit: Membuat Strategi dan Menginspirasi Perubahan*. Fonte: [katinganproject.com: https://id.katinganproject.com/stories/detail/gerakan-birukanlangit-membuat-strategi-dan-menginspirasi-perubahan](https://id.katinganproject.com/stories/detail/gerakan-birukanlangit-membuat-strategi-dan-menginspirasi-perubahan)
- Journey To Zero. (2022). Fonte: [journeytozero.id: https://journeytozero.id/](https://journeytozero.id/)
- Pusat Data dan Teknologi Informasi Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020). *Inventarisasi Emisi GRK Bidang Energi*. Fonte: <https://www.esdm.go.id/assets/media/content/content-inventarisasi-emisi-gas-rumah-kaca-sektor-energi-tahun-2020.pdf>
- Kusmana, M. (2020). Strategi Kampanye Komunikasi Lingkungan #nostrawmovement dalam Rangka Mengurangi Sampah Plastik. *Hubungan Masyarakat*, 06.
- Qona'ah, S. (2019). Strategy Kampanye Gerakan #BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 58-55. Fonte: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>

- Wahyudin, U. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM MEMBANGUN KEPEDULIAN MASYARAKAT TERHADAP LINGKUNGAN. *Jurnal Common*.
- Kamilia, S., & Dirgantara, P. (Agustus de 2022). Pengaruh Kampanye #Sejaumanakamupeduli Terhadap Kesadaran Merek Sejauh Mata Memandang Di Kota Bandung. 9.
- Meisyanti, & Rahmawati, K. J. (2021). Environmental Communication Strategy in Overcoming Cisadane River Water Pollution. *Jurnal Komunikasi Vol. 13, No. 1*, 69-88.
- Catherine, L., & Cleofe, T. (2023). Environmental Issues and Strategic Communication Planning for Tadlac Ecotourism Project, Los Banos, Laguna, Philippines. *Indian Journal of Mass Communication and Journalism (IJMCJ)*, 17-23.
- Mihardja, E. J., Komsiah, S., & Harmaningsih, D. (2021). Campaign "BOTAK" (bogor without plastic bags) as an environmental communication model for reducing plastic waste in marine environment. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 674 (2021) 012101*, 1-7.
- Breves, P., & Liebers, N. (2022). #Greenfluencing. The Impact of Parasocial Relationships with Social Media Influencers on Advertising Effectiveness and Followers' Pro-environmental Intentions. *Environmental Communication Volume 16, 2022*, 773-787.
- Ramírez, A. S., Ramondt, S., Bogart, K. V., & Perez-Zuniga, R. (2019). Public Awareness of Air Pollution and Health Threats: Challenges and Opportunities for Communication Strategies To Improve Environmental Health Literacy . *Journal of Health Communication International Perspectives Volume 24, 2019 - Issue 1*, 1-9.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomu, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Moleong, J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Flor, A. G., & Cangara, H. (2018). *Komunikasi Lingkungan Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cox, R. (2013). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Los Angeles (US): Sage.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ruslan, R. (2008). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Venus, A. (2007). *Manajemen kampanye : panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Puspitawati, I. W. (31 de December de 2014). *BAPPEDA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Acesso em 6 de December de 2022, disponível em BAPPEDA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA: <http://bappeda.jogjaprov.go.id/artikel/detail/46-a-polusi-udara-dan-uji-emisi-gas-buang-kendaraan-bermotor-sebagai-prasyarat-pemberian-perpanjgn-stnk>
- Creswell, J. W. (2007). *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approcahes (Fourth Edition)*. New York: Sage Publications.
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Diamastuti, E. (2012). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 61-74.
- Rimba Makmur Utama. (2022). *RMU*. Fonte: Rimba Makmur Utama: <https://rimbamakmurutama.com/projects/journey-to-zero-project/>
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Depok: Rajawali Pers.
- Eirin, G. (12 de September de 2022). *Apa Manfaat Melakukan Kampanye Peduli Lingkungan?* Fonte: bobo.grid.id: <https://bobo.grid.id/read/083472941/apa-manfaat-melakukan-kampanye-peduli-lingkungan-materi-kelas-4-sd-tema-2?page=all#:~:text=Apa%20itu%20Kampanye%20Peduli%20Lingkungan,ya%20itu%20Bumi%2C%20harus%20dijaga%20kelestariannya>.
- Greenpeace. (2023). *Menjadi Aktivist Digital*. Fonte: greenpeace.org: <https://www.greenpeace.org/indonesia/aksi/>
- Efendi, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Journey To Zero. (2023). Fonte: <https://www.instagram.com/yourjourneytozero/>

EDGAR - Emissions Database for Global Atmospheric Research. (2022). *JRC Science For Policy Report*. Fonte: CO2 emissions of all world countries: https://edgar.jrc.ec.europa.eu/report_2022

IESR. (2021). *Sektor transportasi menjadi penyumbang emisi GRK Indonesia terbesar kedua*. Fonte: Institute for Essential Services Reform: <https://iesr.or.id/infografis/sektor-transportasi-menjadi-penyumbang-emisi-grk-indonesia-terbesar-kedua/1-7>