

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Produk Starbucks Coffee di Kota Bandung Factors that Affects Consumer Preference Towards Starbucks Coffee Products in keputusan konsumen. *Ekonomi*, 4 No. 2, 221–229. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/13623>
- Ahmed, V., Opoku, A., Olanipekun, A., & Sutrisna, M (Eds.). (2022). *Validity and Reability in Built Environment Research: A Selection of Case Studies: Routledge*
- Calista, A. N. (2019). Pengaruh Unggahan Brand Engagement @ssccake pada Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Mahasiswa Unesa*, 2(1), 74–77.
- Cheung, M. L., Pires, G., & Rosenberger, P. J. (2020). The influence of perceived social media marketing elements on consumer–brand engagement and brand knowledge. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(3), 695–720. <https://doi.org/10.1108/APJML-04-2019-0262>
- Firmansyah, M.A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue June).
- Muhammad, F., Rozi, F., & Supriyanto, A. S. (2021). The influence of membership program on customer loyalty mediated by customer satisfaction. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 10(6), 34–41. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i6.1362>
- Monica, C., & Oktafani, F. (2021). Pengaruh Program Membership Terhadap Loyalitas Pelanggan dDi Chatime bandung (The Effect Of Membership Program On Customer’s Loyalty At Chatime Bandung). *E-Proceeding of Management*, 8(1), 431-436
- Rosaliana, Febry. (2018). Pengaruh Sales Promotion dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang (Survei pada Konsumen Jasa Grabcar di Kota Malang) *Jurnal ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*
- Sari, A.c., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & sinun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- SHEILA MARIA BELGIS PUTRI AFFIZA. (2022). Pengaruh Gamification dalam Membentuk Brand Loyalty melalui Brand Engagement. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan Volume 3 No. 1* (2022), 3(8.5.2017), 2003–2005.
- Shimp Terence. 2010. Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications. South Western Cengage Learning
- Siregar, S. (2017). Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif: dengan dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17. *Jakarta : Kencana*, 1.
- Sitorus, C. E., Mayulu, N., & Wantania, J. (2020). Hubungan Konsumsi Fast Food, Makanan/ Minuman Manis dan Aktifitas Fisik Dengan Kadar Gula Darah Dan Status Gizi Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi. *Journal of Public Health and Community Medicine*, 1(4), 10–17.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suwandi, E. (2019). Analisis tingkat kepuasan menggunakan skala likert pada layanan speedy yang bermigrasi ke indihome. *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1(1).
- Taiminen, K., & Ranaweera, C. (2019). Fostering brand engagement and value-laden trusted B2B relationships through digital content marketing. *European Journal of Marketing*, 53(9), 1759–1781. <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2017-0794>

Kenapa Biji Kopi Arabika. Diakses pada (Februari, 2023) dari website:

<https://www.starbucksathome.com/id/id-id/artikel/kenapa-biji-kopi-arabika>

Indonesia Peringkat 4 Penghasil Kopi di Dunia. Diakses pada (Mei, 2023)

dari website: <https://zonautara.com/2019/05/23/indonesia-peringkat-4-penghasil-kopi-di-dunia>

Nama Pelanggan di Gelas Kopi Starbucks. Diakses pada (Januari, 2023)

dari website: <https://pergikuliner.com>

Strategi Starbucks Hadapi Panasnya Kompetisi Bisnis Kopi di Indonesia. Diakses pada (30 Agustus 2023) dari website:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190808/12/1134170/strategi-starbucks-hadapi-panasnya-kompetisi-bisnis-kopi-di-indonesia>

Fore Coffee Genjot Ekspansi Gerai Baru untuk Jangkau 30 Kota di Indonesia. Diakses pada (30

Agustus 2023) dari website: <https://dailysocial.id/post/fore-coffee-ekspansi>