

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Penelitian	7
2. Kerangka Teori.....	18
3. Logo Perusahaan	19
4. Logo Qtela.....	20
5. Produk Qtela Kerupuk Keriting	20
6. Profil Nilah Yamah	22
7. Activity Nilah Yamah	23
8. Store Finna	24
9. PT Indofood Fortuna Makmur Tangerang	25
10. TVC Qtela Kerupuk Keriting 2015.....	25
11. Akun Instagram Qtela	26
12. Feeds Instagram Qtela.....	26
13. Feeds Instagram Qtela.....	27
14. Website Indofood Qtela	27
15. Twitter Indofood	28
16. Facebook Qtela.....	28
17. Tanya jawab melalui distributor.....	29
18. Domisili Responden	30
19. Data responden penyuka kerupuk	30
20. Data responden kerupuk yang biasa dimakan.....	31
21. Data responden dimana biasa membeli.....	31
22. Data responden yang mengetahui produk	32
23. Data responden yang pernah mencoba.....	32
24. Data responden pembelian Qtela Kerupuk Keriting	33
25. Pendapat responden tentang Qtela Kerupuk Keriting.....	33

26. Data responden yang pernah melihat promosi Qtela Kerupuk Keriting	34
27. Data responden dimana pernah melihat promosi Qtela Kerupuk Keriting	34
28. Big Idea	39
29. Referensi Gaya Visual.....	45
30. Referensi Layout	45
31. Font Futura Md BT	46
32. Font Michegar	46
33. Warna untuk merancang desain	47
34. Storyboard	48
35. Hasil TVC	48
36. Attention media digital.....	49
37. Attention media digital.....	50
38. Attention media digital.....	50
39. Instagram Ads	51
40. Instagram Ads	52
41. Interest.....	53
42. Interest.....	53
43. Interest.....	54
44. Pembelian Bundling.....	54
45. poster hardsell	55
46. Website.....	56
47. Instagram Qtela	57
48. Instagram Qtela	57
49. Instagram Qtela	58
50. Display	58
51. Print ads poster	59

52. Tagging Instagram Qtela.....	60
53. Review Qtela.....	60
54. Merchandise totebag	61