

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Strategi Promosi Produk Qtela Kerupuk Keriting”** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana yang penulis ambil dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom. Selama pembuatan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, motivasi, semangat, doa, dan harapan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S. Si., M.Si., selaku rektor Telkom University.
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd., selaku dekan Falkutas Industri Kreatif.
3. I Gusti Agung Rangga Lawe, M.Ds. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing II.
4. Bapak Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji I dan Bapak Putu Raka Setya Putra S.Ds., M.Ds selaku dosen penguji II.
5. Ibu Rahmiati Aulia, S.Sn, M.M selaku wali dosen.
6. Ayah, Mama, Keluarga, dan teman-teman terdekat penulis.
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung saya selama berlangsungnya hingga penulisan laporan Tugas Akhir ini selesai.

Akhir kata penulis bersyukur dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya walaupun penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis sangat menghargai kritik dan saran yang diberikan agar dapat menjadi pembelajaran dan juga dapat membangun penulis untuk menjadi lebih baik.