

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data Dan Analisis.....	4
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pariwisata	7
2.1.1 Jenis Jenis Pariwisata.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Tujuan Pariwisata	8
2.1.3 Komponen Pariwisata	9
2.2 Branding	10
2.2.1 Unsur-unsur Branding.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Branding	13
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Branding.....	14
2.3 Desain Komunikasi Visual	15
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	16
2.3.2 Elemen Desain Komunikasi Visual	16
2.3.3 Tipografi.....	18
2.3.4 Ilustrasi.....	20
2.3.5 Layout	20
2.4 Poster	21

2.5 Fotografi	21
BAB III DATA DAN ANALISIS	23
3.1 Data Pemberi Proyek.....	23
3.2 Data Produk.....	24
3.2.1 Fasilitas dan Wahana Carita Alam	24
3.3 Data Khalayak Pasar	28
3.4 Data Proyek Sejenis.....	29
3.5 Hasil Pengumpulan Data	30
3.5.1 Data Wawancara	30
3.6 Analisis Data.....	32
3.6.1 Hasil Wawancara	33
3.6.2 Analisis SWOT	33
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	35
4.1 Konsep Perancangan	35
4.1.1 Konsep Pesan.....	35
4.1.2 Konsep Kreatif.....	35
4.1.3 Konsep Media	35
4.1.4 Strategi Komunikasi	36
4.1.5 Konsep Visual	38
4.1.6 Moodboard.....	38
4.2 Hasil Perancangan	40
4.2.1 Media Utama.....	40
4.3 Media Pendukung.....	41
4.3.1. Website.....	41
4.3.2. Pictogram.....	42
4.8.3 Signage.....	43
4.8.4 Feeds Instagram	43
4.8.5 Banner.....	44
4.8.6 Marchandise.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46