

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2017). Media pembelajaran. Jakarta: Raja Garfindo Persada.
- Saprillia,R,B., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *EProceedings of Art & Design*
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Cenadi, Christine Suharto. (2004) “Corporate Identity Sejarah Dan Aplikasinya.”
Nirmana 1, no. 2
- Sanaky, H. A. (2013). Media pembelajaran interaktif-inovatif. *Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 3.*
- Rustan, Surianto, (2013). Layout. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, P.D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung: CV.Alfabeta
- Syafiee, I.K. (2013) Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung: Mandar Maju
- Ismayanti. (2019) Pengantar Pariwisata, Banten: Universitas Terbuka.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Ghozali, E. (2020). Panduan Mengilustrasi Dan Mendesain Cerita Anak Untuk Profesional. Jakarta: In Kemendikbud.
- Dewi, A. M., Prahara, G. A., & Aulia, R. (2021). Perancangan Strategi Branding Destinasi Wisata Lembang Park & Zoo. *eProceedings of Art & Design, 8(6)*.
- Cooper et.al. (1993) Tourism Principles & Practice. England : Longman Group Limited
- Neumeier, Marty. 2003. The Brand Gap. New York: New Riders Publishing.
- Suhery, R. D., Kadarisman, A., & Mustikawan, A. (2020). Perancangan Destinasi Branding Wisata Alam Punceling Pass Di Ciwidey Kabupaten Bandung. *eProceedings of Art & Design, 7(2)*.

- Sumartono., Astuti Hani. (2019). Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan. Jakarta
- Rigawa, A., Wirasari, I., & Desintha, S. (2015). Perancangan Promosi Wisata Danau Linow Di Sulawesi Utara. *EProceedings of Art & Design*, 2(1).
- Tinarbuko, Sumbo, (2015) DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Anitah, S. (2009), Media Pembelajaran. Surakarta : Yuma Presindo
- Mustikawan, A., Muhammad, S.H., Siswanto, R.A., (2016) Perancangan Buku Edukasi Pendidikan Seksualitas Sebagai Upaya Pencegahan Kejahatan Seksual Terhadap Anak. *EProceedings of Art & Design*
- Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Andi. Yogyakarta.
- Cooper et. al. (1993), *Tourism Principles & Practice*. England : Longman Group Limited.
- Fandi, Tjiptono. (2014), *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Angraini, S., Lia., Nathalia, K. (2018) *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Sudjono M. (2010), *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta Selatan: Bukune
- Setiawan, I. B. D. (2015). Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary). Desa Pemutran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Laporan Penelitian. Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Denpasarrepositori. unud. ac. id/protected/storage/upload/penelitianSimdos.
- Wanda, I. B. K. & Pangestuti, E. (2018), Pengaruh Pengemangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 55 no 3
- Carter, David. E. (1985). *Designing Corporate Identity Programs for Small Corporation*. New York: Art Direction Book Company.

Andini, Lily Puspita (2016) Pengaruh celebrity endorse dan tagline Iklan terhadap brand awareness konsumen pada Produk Wardah dikalangan Mahasiswi UIN Maliki Malang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Hasanah,Hasyim. (2016) Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial) Hal:41
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163/932>

I Gusti Ayu Dewi Hendriyani, 26 Januari 2023,
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-paparkan-penyerapan-pagu-anggaran-tahun-2022-di-hadapan-komisi-x-dpr-ri>