ABSTRAK
PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PT. JAPFA INDOLAND JAKARTA BARAT
DENGAN PENDEKATAN BRANDING

Ahmad Ghazy Dananjaya

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Kantor PT. Japfa Indoland merupakan anak perusahaan dari PT. Japfa yang bergerak di bidang konsultan perencanaan. Dengan adanya penambahan pegawai baru, kantor ini menghadapi beberapa masalah fasilitas yang memerlukan perancangan Baru. Luasan ruang kantor yang belum sesuai standar konsultan perencana dan ukuran furnitur yang tidak memenuhi standar antropometri menjadi perhatian utama dalam perancangan baru. Selain itu, diperlukan peningkatan efisiensi alur sirkulasi dan penataan furnitur untuk meningkatkan interaksi antara pegawai dari berbagai bagian.

Dalam perancangan baru, kantor PT. Japfa Indoland perlu mengintegrasikan pendekatan branding dari brand Japfa untuk mencerminkan visi dan misi perusahaan dalam visualisasi interior. Hal ini bertujuan menciptakan suasana yang konsisten dengan identitas brand Japfa dan memudahkan kerja pegawai. Perancangan ini mengarahkan kantor PT. Japfa Indoland untuk menjadi kantor konsultan arsitektur, interior, dan properti yang memenuhi standar ergonomi dan antropometri, meningkatkan kenyamanan bagi pegawai, serta menghasilkan desain yang optimal bagi pengguna jasa desain.

Perancangan baru ini akan melibatkan analisis mendalam terhadap kondisi eksisting kantor PT. Japfa Indoland. Evaluasi dilakukan untuk mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi dan mencari solusi yang komprehensif. Aspek seperti tata letak ruangan, pemilihan furnitur yang ergonomis, dan efisiensi alur sirkulasi menjadi fokus utama dalam perancangan ini. Diharapkan hasil perancangan dapat mengatasi masalah fasilitas yang ada, meningkatkan produktivitas pegawai, serta menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan optimal bagi seluruh pengguna jasa, termasuk pegawai dan Pengguna jasa.

Kata Kunci : Japfa, Kantor dan Branding