

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR PERANCANGAN BARU INTERIOR KANTOR PT. JAPFA INDOLAND JAKARTA BARAT DENGAN PENDEKATAN BRANDING.....	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	2
1.4.1. Tujuan Perancangan	2
1.4.2. Sasaran.....	3
1.5. Batasan Perancangan.....	3
1.6. Manfaat Perancangan	4
1.6.1. Masyarakat	4
1.6.2. Komunitas.....	5
1.6.3. Institusi	5
1.6.4. Bidang Ilmu Interior.....	5
1.7. Metode Perancangan	5
1.8. Kerangka Berpikir.....	7
1.9. Sistematika Penulisan.....	7
1.9.1. BAB 1 PENDAHULUAN	7
1.9.2. BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	8
1.9.3. BAB 3 DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS PROYEK.....	8
1.9.4. BAB 4 TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN	8
1.9.5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	8
1.9.6. DAFTAR PUSTAKA.....	8

1.9.7. LAMPIRAN-LAMPIRAN	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Definisi Kantor	9
2.2. Pengguna Ruang Kantor	9
2.3. Standarisasi Kantor Konsultan Perencana	10
2.4. Pendekatan Desain dan Konsep Umum Kantor	21
a. pendekatan	21
1. Jenis Pendekatan	21
2. Pentingnya sebuah brand pada Kantor	22
3. Penerapan Brand pada Kantor	23
2.5. Studi Preseden	26
BAB III	30
Analisis studi banding dan Deskripsi dan Analisis Proyek	30
3.1. Studi Banding	30
3.1.1. PT. WIKA Realty	30
3.1.2. PT. Graha Sarana Duta	31
3.1.3. PT. Astra Property	31
3.2. pembahasan terkait studi banding	32
3.3. Analisis Proyek	36
3.3.1. Kantor PT. Japfa Indoland	36
3.3.2. Kajian Pengguna	37
3.3.3. Lokasi Proyek	41
3.3.4. Analisis Eksisting	43
3.3.5. Analisis ruang perancangan	54
3.3.6. Area Perancangan	64
3.3.7. Permasalahan pada Perancangan kantor	66
BAB IV	67
KONSEP PERANCANGAN	67
4.1. Tema dan Suasana Ruang	67
4.2. Konsep perancangan	68
4.2.1. Konsep organisasi Ruang	69
4.2.2. Konsep Perancangan Interior	69
4.2.3. Konsep Perncahayaan Interior	71
4.2.4. Konsep Penghawaan Interior	71
4.2.5. Konsep Furnitur	72
4.2.6. Konsep Keamanan	78

4.2.7.	Konsep Pewarnaan	80
4.2.8.	Konsep Material	82
4.3.	Konsep Elemen Interior.....	83
4.3.1.	Elemen Lantai	83
4.3.2.	Elemen Dinding	84
4.3.3.	Elemen Langit-Langit.....	86
4.4.	Moodboard Ruang.....	88
4.4.1.	Ruang Meeting	88
4.4.2.	Ruang Resepsionis	89
4.4.3.	Ruang Lobby.....	89
4.4.4.	Ruang Kerja	90
4.5.	Hasil Desain.....	91
BAB V		94
KESIMPULAN		94
5.1.	Simpulan.....	94
5.2.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		97