

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	12
1.1 Latar belakang.....	12
1.2 Permasalahan	14
1.2.1 Identifikasi Masalah:	14
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.2.3 Ruang Lingkup 5w + 1h	15
1.2.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.3 Metodologi Penelitian	16
1.3.1 Kuesioner	16
1.3.2 Wawancara.....	16
1.3.3 Observasi	17

1.3.4	Studi Pustaka.....	17
1.4	Kerangka Penelitian.....	19
1.5	Pembabakan	20
BAB II	LANDASAN TEORI	21
2.1	Brand Awareness.....	21
2.3	Promosi.....	22
2.4	Positioning.....	22
2.5	Advertising.....	23
2.5.1	Tujuan Iklan.....	23
2.5.2	Sasaran Periklanan.....	23
2.6	Target Audience	24
2.6.1	AOI (Activities, Opinion & Interest).....	24
2.7	Perilaku Konsumen.....	24
2.8	Strategi Kreatif.....	25
2.9	Media	25
2.9.1	Media Iklan.....	25
2.9.3	Media Sosial.....	26
2.10	Desain Komunikasi Visual.....	27
2.10.1	Unsur Desain	27
2.10.2	Copywriting.....	28
2.11	KERANGKA TEORI.....	30
BAB III	DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN	31
3.1	Data Objek Penelitian.....	31

3.1.1	Profil Prusahaan	31
3.1.2	Produk madu clb.....	31
3.1.3	Visi dan Misi.....	34
	Visi.....	34
	Misi.....	34
3.1.4	Jenis Promosi.....	35
3.2	Data permasalahan	35
3.3	Data Empirik	36
3.3.1	Data Wawancara.....	36
3.3.2	Data Observasi	37
3.3.3	Consumer Journey.....	39
3.3.4	Data Khalayak Sasaran.....	40
3.3.5	Data Hasil Kuesioner	40
3.3.6	Data Proyek Sejenis	42
3.4	Analisis Data	46
3.4.1	Analisis SWOT	46
3.4.2	Analisis Wawancara`	47
3.4.3	Analisis observasi	48
3.4.4	Analisis kuesioner	48
3.4.5	Analisis perbandingan	48
BAB IV PERANCANGAN.....		51
4.1	Konsep Perancangan.....	51
4.2	Strategi Komunikasi	51

4.2.1	Tujuan Komunikasi	51
4.2.2	Pendekatan Komunikasi	51
4.2.3	Gaya Bahasa	52
4.3	Strategi Pesan	52
4.4	Strategi Kreatif.....	53
4.4.1	Timeline	54
4.4.2	Strategi Visual	55
4.4.3	Media.....	56
4.5	Perancangan	58
4.5.1	<i>Attention</i>	58
4.5.2	<i>Interest</i>	59
4.5.3	<i>Search</i>	60
4.5.4	<i>Action</i>	61
4.5.5	<i>Share</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.1	Saran.....	63
LAMPIRAN.....		64
DAFTAR PUSTAKA.....		68