

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Abdullah, A. A., Shanti, W. N., & Sholihah, D. A. (2020). Critical thinking ability through experiential learning in the calculus class. *Journal of Physics: Conference Series*, 1613(1), 1–6. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1613/1/012002>
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Akbar, P.S., & Usman. (2008). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2003). *The Fundamentals of Graphic Design*. Lausanne, Swiss: AVA Publishing.
- Basu Swastha dan Irawan, (2005), *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James et al. (1994). *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta
- Erdogmus, IE. & Cicek, M, (2012), *The Impact Of Social Media Marketing On Brand Loyalty*, *Procedia Social and Behavioral Sciences* 58 1353-1360
- Graphic Art Encyclopedia (1992:296), Judul: Pengertian Layout.
- Gumilang, G. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling*. *Jurnal Fokus Konseling*
- Gurel, E. dan E. Tat. 2017. *SWOT analysis: a theoritical review*. *The Journal Of International Social Research*
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING DI ERA DIGITAL*. Penerbit Andi
- Jefkins, Frank, (1995), *Public Relations*, Jakarta, Erlangga
- Kementrian Kesehatan (2022, Juli 25) mengenal madu akasia dan manfaatnya: https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/450/mengenal-madu-akasia-dan-manfaatnya
- Kementrian Kesehatan (2022, Agustus 25) Mengenal Penyakit Tidak Menular dan

Pencegahannya: <https://promkes.kemkes.go.id/mengenal-penyakit-tidak-menular-dan-pencegahannya>

- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & keller, (2009). Manajemen pemasaran terjemahan bob sabran edisi ke13. Jilid 1. Jakarta: erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2 Jakarta: PT. Indeks.
- Moriarty,S (2011). *Advertising* Jakarta: Kencana
- Morissan, (2013). Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novitasari, D., & Asbari, M. (2020). Peran Kesiapan untuk Berubah terhadap Kinerja Guru di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 1(2), 219–237. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/63>
- Nuruhsolih,S (2019). Analisa Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI.
- Paraneswara, M.G. (2006). *Building Brand Value: Five Steps to Building Powerful Brands*. India: Tata McGraw-Hill Education
- Philip Kotler, Waldemar Pfoertsch. (2006). *B2B Brand Management*. Heidelberg: Spinger
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi, Edisi V, jilid 1&2*, Erlangga, Jakarta
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57-65. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>
- Stephanie & K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.

- Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B, & Irawan (1990). *Manajemen Pemasaran Modren*. Yogyakarta: Liberty
- Swasty, W., & Utama, J. (2017:14). **WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE**.
- Tjiptono, Fandy (2015). *Brand management dan strategy*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandi.andy, Ph.D dan Gregorius Chandra.(2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta