

**PERANCANGAN IDENTITAS BRAND
SDIT ASSA'IDIYYAH
DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
Muhammad Fauzi Ar Razzaq
1601180268

Konsentrasi: *Designpreneur*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**