

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1 Metode yang Digunakan .....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.3 Metode Analisis .....	5
1.7 Kerangka Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9

2.1	Teori Promosi .....	9
2.1.1	Bauran Promosi .....	10
2.2	Teori Periklanan .....	12
2.2.1	Perilaku Konsumen .....	12
2.2.2	SWOT.....	12
2.2.3	AOI.....	12
2.3	Teori Media .....	13
2.3.2	New Media .....	14
2.4	Teori Desain Komunikasi Visual .....	15
2.4.1	Aspek Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.2	Unsur dalam Desain Komunikasi Visual .....	17
2.4.3	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	19
2.4.4	Tipografi.....	20
2.4.5	Layout.....	22
2.5	Bagan Teori .....	22
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN.....</b>		<b>23</b>
3.1	Data Perusahaan .....	23
3.1.1	Profil Perusahaan.....	23
3.1.2	Produk Pepsodent.....	24
3.1.3	Sosial Media.....	25
3.2	Data Empirik .....	26
3.2.1	Hasil Survei Target Audiens .....	26
3.2.2	Data Wawancara dengan Target Pasar.....	27
3.2.3	Data Observasi .....	28
3.2.4	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.3	Data Kompetitor .....	30

3.4	Analisis SWOT.....	31
3.5	Matriks.....	32
3.5	Rangkuman Hasil Analisis .....	33
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN .....		34
4.1	Strategi.....	34
4.1.1	Strategi Pesan .....	34
4.1.2	Strategi Kreatif .....	36
4.1.3	Strategi Visual .....	38
4.1.4	Strategi Media .....	40
4.2	Hasil Perancangan .....	41
4.2.1	Attention.....	41
4.2.2	Interest.....	43
4.2.3	Search .....	44
4.2.4	Action.....	45
4.2.5	Share.....	46
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan .....	49
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....		51