

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku & Jurnal:**

- A Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- A.M, Morissan. (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyadi,W. (2020). Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Barlian, Yelly, dan Nurbani, Sri. (2016). Narrative Discourse Analysis of Viral Video Ad Volvo ‘Epic of Split’. Bandung Creative Moment 2016, TelkomUniversity
- Bull, Stephen. (2010). “Photography: Routledge Introductions to Media and Communication.” London : Routledge
- E. Sanyoto, Sadjiman. (2010). Nirmana “Elemen-Elemen Seni Rupa dan Desain” Yogyakarta: Jalasutra.
- Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran, Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fatihah, Fajar Nur’aini D. (2016). Teknik Analisis SWOT. Quadrant: Jakarta.
- Galavan, R. (2014). Doing Business Strategy. Ireland: NuBooks.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler, P. (2011). Philip Kotler's Contributions to Marketing Theory and Practice. In Review of Marketing Research: Special Issue–Marketing Legends. Emerald Group Publishing Limited.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.

- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moriarty, S. (2015). *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurusholih, S. (2019). Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 4(2), 199-214.
- Parmadi, I. G. N. W., Paku Kusuma, M. S., & Ashni N. Sastrosubroto, S.Ds., M. D. (2015). Perancangan Buku Ilustrasi Untuk Memperkenalkan Implementasi Tri Hita Karana Pada Organisasi Subak Di Bali. *Jurnal E-Proceeding of Art & Design*.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Rohidi, Tjetjep Rohendi . (2011). *Metode Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Semarang.
- Rustan, Surianto. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sistaningrum, Widyanintyas. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta: Kanisius.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross-switch Marketing from The Worlds Most Innovative Advertising Agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Supriyanto, Sugeng Aresta. (2008). *Meraih untung dari spanduk hingga billboard*. Yogyakarta: Galang Press.

Supriyono. (2010). Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Suyatno, M. (2004). Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

**Internet:**

Aditya, Nicholas Ryan. (2023). Kompas. Kenaikan Jumlah Penumpang Angkutan Umum pada Natal-Tahun Baru 2022/2023 Capai 73,3 Persen. <https://nasional.kompas.com/read/2023/02/15/13101601/kenaikan-jumlah-penumpang-angkutan-umum-pada-natal-tahun-baru-2022-2023>, diakses pada 15 Maret 2023)

Maria, U. (2021). Tirto.id: Kenali Media Promosi, Bentuk & Contohnya: Media ATL, BTL Serta TTL. (<https://tirto.id/kenali-media-promosi-bentuk-contohnya-media-atl-btl-serta-ttl-gl9f>, diakses pada 8 Juni 2023).

Wallace, S. (2012). Brandactivation.ca: Bringing Brands to Life. (<https://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>, diakses pada 8 Juni 2023).