

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Metode Pengerjaan	2
1.5.1 Menggambar Arahan	2
1.5.2 Riset Proyek	2
1.5.3 Brainstroming.....	2
1.5.4 Pengerjaan	2
1.5.5 Feedback & Finalisasi	3
1.6 Jadwal Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	5
2.2 Teori Penunjang	5
2.2.1 Definisi Audio Video.....	5
2.2.2 Media Sosial	6
2.2.3 Desain Grafis	6
2.2.4 Animasi.....	6
2.2.5 Logo.....	6
2.2.6 Website	6
2.2.7 Dokumentasi	7

BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1	Metode Pekerjaan.....	8
3.1.1	Menggambar Arahana	8
3.1.2	Riset Proyek	8
3.1.3	Brainstorming.....	9
3.1.4	Pengerjaan	9
3.1.5	Feedback & Finalisasi	10
3.2	Jenis Pekerjaan.....	10
3.2.1	Desain Grafis	10
3.2.2	Dokumentasi	11
3.2.3	Penyuntingan Audio Video	11
3.3	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	12
3.3.1	Perangkat Keras	12
3.3.2	Perangkat Lunak.....	12
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	13
4.1	Implementasi	13
4.1.1	Hasil Desain Grafis.....	13
4.1.2	Hasil Dokumentasi	33
4.1.3	Hasil Penyuntingan Audio Video.....	35
4.2	Pengujian.....	43
BAB 5	KESIMPULAN	44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45