

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Komik.....	9
2.1.1 Definisi Komik	9
2.1.2 Elemen dalam Komik.....	9
2.1.3 Tema dalam Pembuatan Komik	12
2.1.4 Gaya dalam Pembuatan Komik.....	14
2.1.5 Teori Pembuatan Komik	16
2.2 Storytelling	17
2.2.1 Definisi Storytelling	17
2.2.2 7 Unsur Storytelling menurut Aristoteles.....	17
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.3.1 Definisi DKV	19
2.3.2 7 Unsur DKV	19
2.3.3 Komposisi DKV	21
2.4 Warna	22
2.5 Tipografi.....	25
2.6 Layout.....	25

2.7	Kerangka Teori.....	25
2.8	Asumsi.....	26
BAB III DATA DAN ANALISIS		27
3.1	Data	27
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.2	Data Obyek Penelitian.....	29
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	30
3.1.4	Data Hasil Observasi	30
3.1.5	Data Hasil Kuesioner	31
3.1.6	Data Hasil Wawancara	35
3.2	Analisis Data	37
3.2.1	Analisis Matriks Produk Sejenis	37
3.2.2	Analisis Data Kuesioner.....	38
3.2.3	Analisis Data Wawancara	39
3.2.4	Kesimpulan.....	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		41
4.1	Konsep Perancangan	41
4.1.1	Konsep Pesan	41
4.1.2	Konsep Kreatif	41
4.1.3	Konsep Visual	42
4.1.4	Konsep Media	43
4.1.5	Konsep Bisnis.....	44
4.1.6	Konsep Komunikasi	46
4.2	Hasil Perancangan	47
4.2.1	Perancangan Logo	47
4.2.2	Perancangan Karakter	48
4.2.3	Perancangan Cerita.....	48
4.2.4	Perancangan Webtoon.....	49
4.2.5	Perancangan Media Pendukung	52
BAB V KESIMPULAN.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59