

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang masalah	1
1. 2 Permasalahan	3
1. 3 Ruang Lingkup	3
1. 4 Tujuan Penelitian	4
1. 5 Metode Penelitian Kuantitatif	4
1. 6 Cara Pengumpulan Data	4
1. 7 Kerangka Penelitian	6
1. 8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2. 1 Definisi Pariwisata	8
2. 2 Strategi Branding	8
2. 3 Branding	9
2. 4 Brand Identity	9
2. 5 Brand Awareness	10
2. 6 Advertising	10
2. 7 Aspek Permintaan Pariwisata	10
2. 8 Unsur-unsur Pariwisata	12
2. 9 Branding Destination	12
2. 10 Copywriting	13
2. 11 Media	13

2. 12 Desain Komunikasi Visual.....	14
2. 13 Elemen Desain Komunikasi Visual.....	14
2. 14 Tipografi.....	17
2. 15 Layout.....	18
2. 16 Metode Analisis.....	19
2. 17 Perancangan.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
3. 1 Data Profil.....	21
3. 2 Data Produk.....	22
3. 3 Visi dan Misi.....	24
3. 4 Media Promosi.....	24
3. 5 Data Target Audience.....	27
3. 6 Data Permasalahan.....	28
3. 7 Data Observasi.....	30
3. 8 Data Wawancara.....	31
3. 9 Data Kuesioner.....	32
3. 10 Kompetitor Lug's Gravity.....	34
3. 11 Analisis.....	36
3. 12 Analisis SWOT.....	37
3. 13 Analisis Kegiatan ATL dan BTL.....	38
3. 14 Kesimpulan Hasil Analisis.....	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	41
4. 1 Strategi.....	41
4. 2 Strategi Pesan.....	42
4. 3 Timeline AISAS.....	44
4. 4 Media Utama.....	45
4. 5 Media Pendukung.....	47
4. 6 Konsep Visual.....	48
4. 7 Referensi Visual.....	49
4. 8 Hasil Perancangan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5. 1 Kesimpulan.....	59

5. 2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	XII
LAMPIRAN.....	XIV