

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, J. I., & Dzikri, A. (2016). VIDEO ANIMASI 3D PENGENALAN RUMAH ADAT DAN ALAT MUSIK KEPRI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK RENDER CEL-SHADING. *Jurnal SIMETRIS*, 7(2).
- Kassia St. Clair - *The Secret Lives of Color-Penguin Books _2017_*. (n.d.).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* / (Vol. 3).
- Qeis, M. I., Fauzan Azizi, M., Nangka, J., Barat, T., Simatupang, T. B., Jagakarsa,), & Selatan, J. (n.d.). *EKSPLORASI VISUAL PSYCHEDELIC EXPERIENCE MELALUI ILUSTRASI BERBASIS SENI PSYCHEDELIC*.
- Ratih Suryani Herlambang Saputra Adi Sutrisman. (2019). IMPLEMENTASI ANIMASI 2D PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI SOSIALISASI PENYAKIT DBD. *Jurnal Rekam*, 154–166.
- Setyawan, M., Jasson Prestiliano, Mc., & Kristen Satya Wacana Salatiga, U. (2014). *Perancangan Video Klip “You Better Die” Sebagai Media Promosi Band Lokal (Studi Kasus : Fixershow) Artikel Ilmiah Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain Peneliti: Yosan Wedha Pamungkas (6920009046) Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Informasi*.
- Sudrajat, O. M. R. (n.d.). *UNSUR PSYCHEDELIC PADA SAMPUL ALBUM THE BEATLES “YELLOW”*
- Asnawi, J. I., & Dzikri, A. (2016). VIDEO ANIMASI 3D PENGENALAN RUMAH ADAT DAN ALAT MUSIK KEPRI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK RENDER CEL-SHADING. *Jurnal SIMETRIS*, 7(2).
- Kassia St. Clair - *The Secret Lives of Color-Penguin Books _2017_*. (n.d.).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* / (Vol. 3).
- Qeis, M. I., Fauzan Azizi, M., Nangka, J., Barat, T., Simatupang, T. B., Jagakarsa,), & Selatan, J. (n.d.). *EKSPLORASI VISUAL PSYCHEDELIC EXPERIENCE MELALUI ILUSTRASI BERBASIS SENI PSYCHEDELIC*.
- Ratih Suryani Herlambang Saputra Adi Sutrisman. (2019). IMPLEMENTASI ANIMASI 2D PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI SOSIALISASI PENYAKIT DBD. *Jurnal Rekam*, 154–166.
- Setyawan, M., Jasson Prestiliano, Mc., & Kristen Satya Wacana Salatiga, U. (2014). *Perancangan Video Klip “You Better Die” Sebagai Media Promosi Band Lokal (Studi Kasus : Fixershow) Artikel Ilmiah Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain Peneliti: Yosan Wedha Pamungkas (6920009046) Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Informasi*.

Sudrajat, O. M. R. (n.d.). *UNSUR PSYCHEDELIC PADA SAMPUL ALBUM THE BEATLES "YELLOW SUBMARINE" TAHUN 1969: KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.*

Kutipan dari Dosen Pembimbing :

Lionardi, A. (2022). Perancangan Animasi 2D sebagai Media Edukasi tentang Penyu bagi Anak-Anak. *Nirmana*, 21(1), 17–28. <https://doi.org/10.9744/nirmana.21.1.17-28>

PERANCANGAN BACKGROUND UNTUK ANIMASI 2D "NARA" BACKGROUND DESIGN FOR 2D ANIMATION "NARA." (n.d.).

Gazha Wijaya, R., Ramdhan, Z., & Sumarlin, R. (n.d.). *"APRESIASIMU" DALAM MENINGKATKAN APRESIASI MASYARAKAT TERHADAP DESAIN GRAFIS COLOR PALETTE DESIGN FOR 2D SHORT ANIMATION "YOUR APPRECIATION" IN INCREASING PEOPLE'S APPRECIATION OF GRAPHIC DESIGN.*