

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Metode Pengambilan Data	5
1.6 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Maskot.....	9
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	10
2.5 Prinsip Dasar Desain Grafis.....	11
2.6 Desain Karakter	12
2.7 Teori Warna	15
BAB III.....	17
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	17
3.1 Kyou Hobby Shop.....	17
3.2 Data Objek Penelitian.....	18
3.3 Data Khalayak Sasar	19
3.4 Data Karya Sejenis.....	20
3.5 Data Hasil Wawancara dan Kuesioner.....	27

3.6	Hasil Analisis Deskriptif	36
3.7	Analisis SWOT.....	38
3.8	Analisis Matriks Perbandingan	41
BAB IV		46
KONSEP HASIL PERANCANGAN.....		46
4.1	Konsep Pesan	46
4.2	Konsep Kreatif	46
4.3	Konsep Media	47
4.3.1	Media Utama	47
1.	Media Internet	47
2.	Media Promosi Cetak	48
4.3	Strategi Bisnis	50
4.4	Konsep Komunikasi	52
4.5	Konsep Visual	53
4.6	Hasil Perancangan.....	56
4.7	Desain Akhir Media Pendukung.....	61
BAB V		64
PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	65
LAMPIRAN.....		67
DAFTAR PUSTAKA		73