

**Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Minat Beli (Studi Pada Perusahaan  
Bambam.kuy Tahun 2023)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**DIGITA ELEKTANIA**

**6704203139**



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**