

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.1.1 Profil Perusahaan	13
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	14
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	14
1.1.4 Struktur Organisasi	15
1.1.5 Produk Perusahaan.....	16
1.2 Latar Belakang Masalah.	17
1.3 Rumusan Masalah.....	26
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
1.6 Batasan Masalah	26
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	26
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Landasan Teori.....	28
2.1.1 Pemasaran.	28
2.1.2 Manajemen Pemasaran	28
2.1.3 <i>Marketing Communication</i>	29
2.1.4 <i>Influencer Marketing</i>	29
2.1.5 Minat Beli	34
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38

2.3.1	Study Model.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III.....	40	
METODE PENELITIAN.....	40	
2.5	Jenis Penelitian.....	40
3.1.1	Jenis Data.....	40
3.2	Variabel Penelitian.....	40
3.2.1	Variabel Operasional.....	40
3.3	Skala Operasional.....	44
3.4	Tahapan Penelitian.....	45
3.5	Populasi dan Sampel.....	46
3.5.1	Populasi.....	46
3.5.2	Sampel.....	46
3.5.3	Teknik Sampling.....	47
3.6	Pengumpulan Data.....	47
3.6.1	Sumber Data.....	47
3.6.2	Pengumpulan Data.....	47
3.7	Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas.....	48
3.7.1	Uji Validitas.....	48
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.7.3	Uji Normalitas.....	49
3.8	Teknik Analisis Data.....	49
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	50
3.8.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
BAB IV.....	52	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52	
4.1	Karakteristik Responden.....	52
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	55
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengikut Akun Instagram Bambam.kuy...	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Uji Validitas.....	57
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	58

4.2.3 Analisis Deskriptif	58
4.2.4 Uji Normalitas.....	65
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
4.3 Uji Hipotesis	68
4.3.1 Uji t	68
4.4 Koefisien Determinasi	69
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	70
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76