

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Identifikasi Masalah .....	18
1.3 Rumusan Masalah .....	18
1.4 Ruang Lingkup .....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Perancangan .....	20
1.7 Pengumpulan dan Analisis Data.....	20
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.7.2 Metode Analisis Data .....	22
1.8 Kerangka Penelitian .....	25
1.9 Pembabakan.....	26
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>27</b>
2.1 Media Informasi .....	27
2.2 Zine.....	27
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual .....	29
2.3.1 Elemen Visual.....	29
2.4 <i>Layout</i> .....	31
2.5 Tipografi .....	32
2.5.1 <i>Type Terminology</i> .....	33
2.5.2 <i>Kategori Type Family</i> .....	35

2.6 Fotografi .....	38
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>39</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	39
3.1.1 Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Bandung .....	39
3.2 Data Khalayak Target Audiens .....	41
3.3 Data Hasil Observasi.....	42
3.4 Data Hasil Wawancara .....	43
3.4.1 Data Hasil Wawancara Petugas Kebersihan Taman <i>Superhero</i> .....	43
3.4.2 Data Hasil Wawancara Petugas Kebersihan Jalan Merdeka .....	44
3.4.3 Data Hasil Wawancara Petugas Kebersihan Jalan Soekarno-Hatta.....	45
3.5 Data Hasil Kuesioner.....	46
3.6 Analisis .....	48
3.6.1 Analisis <i>Design Thinking</i> .....	48
3.6.2 Analisis Proyek Sejenis .....	57
3.6.3 Analisis Matriks Perbandingan.....	61
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Konsep Pesan .....	63
4.2 Konsep Kreatif.....	64
4.3 Konsep Media.....	65
4.3.1 Konsep Media Utama .....	65
4.3.2 Konsep Media Pendukung .....	65
4.4 Konsep Komunikasi .....	68
4.5 Konsep Sketsa Visual.....	69
4.6 <i>Konsep Visual Prototype I</i> .....	70
4.6.1 Konsep Warna .....	70
4.6.2 Konsep Tipografi .....	71
4.6.3 Konsep Fotografi .....	71
4.7 Konsep Visual <i>Zine</i> .....	72
4.7.1 Konsep Warna .....	72
4.7.2 Konsep Tipografi .....	73

4.7.3 Konsep Fotografi .....	74
4.8 Konsep Bisnis .....	74
4.9 Hasil Perancangan .....	76
4.9.1 Media Utama .....	76
4.9.2 Media Pendukung .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>