

DAFTAR ISI

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI OBAT BATUK OBIDA	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Promosi.....	9

2.1.2 Tujuan Promosi	9
2.1.3 Media Promosi	10
2.2 Kesadaran Merek.....	11
2.3 Perilaku Konsumen	11
2.3.1 AOI.....	12
2.4 Strategi Pemasaran Kreatif.....	13
2.4.1 STP.....	13
2.4.2 SWOT.....	14
2.5 AISAS	14
2.6 Strategi Pesan	15
2.7 Storrytelling.....	16
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.8.1 Unsur-Unsur Desain.....	17
2.8.2 Prinsip Desain	18
2.8.3 Tipografi.....	19
2.8.4 Layout.....	20
2.9 Kerangka Teori dan Asumsi.....	21
2.9.1 Kerangka Teori.....	21
2.9.2 Asumsi.....	21
BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA	22
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	22
3.1.1 Profil Perusahaan	22
3.1.2 Data Produk.....	22
3.1.3 Media Sosial Perusahaan.....	25
3.1.4 Data Khalayak Sasaran.....	26
3.2 Data Permasalahan	27
3.3 Data Hasil Observasi.....	28

3.5 Data Hasil Wawancara	28
3.4 Data Hasil Kuesioner	30
3.6 Data Kompetitor	32
3.6.1 Data Pesaing dan Media Sejenis	32
3.7 Analisis Data	34
3.7.1 Analisis SWOT	34
3.7.2 Analisis Matriks Perbandingan	36
3.8 Penarikan Kesimpulan	37
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	38
4.1 Konsep.....	38
4.1.1 Konsep Perancangan	38
4.1.2 Strategi Komunikasi.....	38
4.1.3 Strategi Kreatif	39
4.1.4 Strategi Visual.....	41
4.1.5 Strategi Media	43
4.2 Hasil Perancangan	44
4.2.1 Poster	44
4.4.2 Social Media.....	45
4.4.3 Video Digital	46
4.4.4 Video Mapping.....	46
4.4.5 Website.....	47
4.4.6 Booth	47
4.4.7 X-Banner	48
4.4.8 Interactive Story Telling.....	48
4.4.9 Interactive Games.....	49
4.4.10 Point of Purchase Shelf Talker.....	49
4.4.11 Merchandise	50

BAB 5 KESIMPULAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54