

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Dipanjatkan kepada Allah SWT karena limpahan dan rahmatnyalah pengerjaan laporan tugas mata kuliah Seminar Advertising yang berjudul “Strategi Promosi Obat Batuk OBIDA” dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Adapun tujuan akhir penyusunan Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat pencapaian Sarjana Strata 1 Fakultas Industri Kreatif Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom.

Dalam Pengerjaan laporan ini, tentunya banyak hambatan yang dilalui. terselesaikannya laporan ini tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dekan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Gema Aripahara, S.Sn., M.Ds dan Ibu Ligar Muthmainnah. S.Ds., M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
5. Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd dan Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg selaku dosen penguji dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
6. Zakiy Zulkarnaen selaku narasumber dalam penelitian saya.
7. Kak Diah Meydatuzzahra dan Kak Nadya Dhea Fatmaya selaku narasumber yang bersedia untuk diwawancara sebagai target audiens dalam penelitian saya.

Dalam penulisan laporan penelitian ini menyadari bahwa hasil masih jauh dari kata sempurna, karena itu maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat.