

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	3
1.6. Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.7. Kerangka Penelitian.....	7
1.8. Pembabakan.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1. Promosi	9
2.1.1. Tujuan Promosi	9
2.2. Periklanan	10
2.2.1. Fungsi Periklanan.....	10
2.3. Brand.....	11
2.4. Brand Awareness	11
2.4.1. Brand Activation	12
2.5. Wisata Kuliner	13
2.6. Desain Komunikasi Visual	14
3.1.1. Aspek-Aspek DKV	15
2.7. Kerangka Teori.....	18
BAB III.....	19

DATA DAN ANALISIS MASALAH	19
3.2. Data Perusahaan.....	19
3.2.1. Profil Perusahaan.....	19
3.3. Data Produk	20
3.3.1. Data Harga Produk.....	22
3.4. Media Promosi.....	23
3.5. Data Khalayak Sasaran	25
3.6. Analisis AOI	26
3.7. Data Empirik.....	28
3.7.1. Data Wawancara	28
3.7.2. Data Hasil Kuisisioner	29
3.8. Data Pesaing Sejenis.....	32
3.8.1. Mochi Kaswari Lampion.....	32
3.8.2. Data Produk.....	33
3.8.3. Daftar Harga.....	34
3.8.4. Media Sosial.....	35
3.9. Analisis Data.....	36
3.9.1. Analisis SWOT	36
3.9.2. Analisis SWOT Kompetitor.....	39
3.9.3. Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	40
3.9.4. Matriks Penarikan Kesimpulan	41
BAB IV	43
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	43
4.1. Strategi.....	43
4.1.1. Strategi Pesan.....	44
4.1.2. Strategi Kreatif.....	45
4.1.3. Strategi Visual.....	46
4.1.4. Strategi Media	49
4.2. Hasil Perancangan.....	52
4.2.1. Media Utama.....	52
4.2.2. Media Pendukung.....	54
BAB V	60
KESIMPULAN	60
5.1. Strategi.....	60

5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62