

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kahadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rezeki, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi Kreatif Mochi Kaswari Bakat Jaya”. Laporan ini tidak akan selesai tanpa adanya doa serta dukungan dari berbagai pihak, baik dari waktu atau tenaga yang diluangkan, maupun materi yang dicurahkan. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S. T., M. Ds selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. Bapak Arief Budiman, S. Sn., M. Sn selaku kaprodi DKV Fakultas Industri Kreatif.
4. Bapak Gema Ari Prahara, S.Sn., M.Ds, dan Ibu Ligar Muthmainnah S.D., M.Ds, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam memberi saran, dan arahan dalam proses penulisan dan perancangan Tugas Akhir ini hingga selesai.
5. Ibu Nina Nursetia Ningrum S. Pd., M. Pd, dan Ibu Sri Maharani Budi Haswati S. Ds., M. Advtg, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan tambahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.
6. Bapak Jiwa Utama S. Ds., M. Ds, selaku dosen wali.
7. Kedua orang tua saya, Ayahanda Nana Setia Laksana dan Ibunda Rika Herlina, yang dengan sabar mendukung dan juga berada di sisi saya agar tetap dipenuhi motivasi, hingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Feby Taufiq Mulyono selaku teman yang selalu membantu dan memberi dukungan kepada saya dalam proses pengerjaan Tugas Akhir dari awal hingga selesai.
9. Rina Novita, Malik Reyhan, dan Syahrilla Putri yang membantu dalam proses persiapan menjelang sidang akhir dari mulai memberi dukungan hingga turun tangan membantu *display* sidang akhir.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan DKV Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebut satu per satu.

Saya menyadari bahwa Penelitian yang dirancang ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat menerima masukan berupa kritik dan saran yang bisa membangun agar penulis bisa berkembang menjadi lebih baik. Dan penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Promosi Kreatif Mochi Kaswari Bakat Jaya” ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 16 Agustus 2023



Hasna Zulfa Huwaida