

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. (2007). Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS. Kotler, Philip., dan Gary Amstrong (2014).
- Basuki, H.(2006). Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya. Jakarta: Gunadarma
- Danial dan Wasriah. (2009). Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Esiyok, E. (Ed.). (2020). Handbook of research on new media applications in public relations and advertising. IGI Global.
- Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kusrianto, Adi. (2007), Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Keller, dan K. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra; Mitchell, Nancy; Wells, William. (2015). Advertising & IMC: Principles and Practice, 10th Edition. USA: Pearson.
- Moriarty, Sandra. Nancy Mitchell., dan William Wells. (2011). Advertising. Jakarta: Kencana Priansa.
- Morissan. (2010). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Pamela, A. W., & Suyatna, O. H. (2014). Perancangan Kemasan Produk Perawatan Kulit “Gizi Indonesia”. Visual Communication Design, 3(1), 180510.
- Rangkuti, F. (2004). The Power of Brand. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Said, A. A. (2006). Unsur-Unsur Desain.

Syafikarani, A. (2018). KAJIAN KOMUNIKASI DIBALIK MAKNA CAMPAIGN "A MILD" NANTI JUGA LO PAHAM" Aisyi Syafikarani. <http://databoks.katadata.co.id>

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The Dentsu Way: 9 Lessons for Innovation in Marketing from the World's Leading Advertising Agency. McGraw-Hill.

Supriyono, Rakhmat. (2010). Desain Komunikasi Visual, Teori dan aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi