

ABSTRAK

Menu engineering salah satu langkah yang penting adalah menganalisis menu yang ditawarkan guna merancang strategi pemasaran yang optimal. Perkembangan industri restoran telah menghasilkan persaingan yang semakin kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi popularitas menu a'la carte untuk makan siang dan malam, serta menentukan pendekatan strategis dalam pemasaran yang dapat diadopsi oleh manajemen Markat Coffee. Sumber informasi yang digunakan adalah berbentuk data yang memiliki karakteristik kualitatif. Data ini dikumpulkan dan diolah dengan teknik analisis menu engineering. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa menu a'la carte yang ditawarkan pada Markat Coffee terdiri dari 45 menu item, menghasilkan kategori star yang terdiri dari 7 item, kategori plowhorse memiliki dari 8 item, kategori puzzle berjumlah dari 15 item, dan kategori dog terdiri dari 15 item.

Kata Kunci: Analisis, Rekayasa menu, Menu A la Carte, Food & Beverage, Cafe