

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Batasan Masalah.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	18
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	18
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Pengertian Hotel.....	19
2.1.1 Klasifikasi Hotel	19
2.2 Guest Experience	23
2.3 Revisit Intention.....	26
2.4 Orisinalitas Penelitian	28
2.5 Kerangka Penelitian	34
2.6 Hipotesis Penelitian	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Instrumen Penelitian	36
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1 Jenis Penelitian.....	37

3.4.2	Sumber Data.....	38
3.5	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Metode Teknik Analisa Data.....	39
3.6.1	Regresi Linier Sederhana.....	39
3.6.2	Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
3.6.3	Cara Menghitung Regresi Linier Sederhana.....	40
3.7	Operasional Variable	41
3.8	Populasi dan Sampel.....	42
3.8.1	Populasi.....	42
3.8.2	Sampel.....	42
BAB 4	DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Profil Hotel Hilton Bandung.....	44
4.1.1	Sejarah Hilton Bandung.....	44
4.1.2	Properti Hilton di Indonesia	45
4.1.3	Visi dan Misi Hilton.....	45
4.1.4	Values dan Promise dari Hilton B.....	45
4.1.5	Hilton Brand Pillar	46
4.1.6	Struktur Organisasi Hotel Hilton Bandung	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Karakteristik Responden	47
4.2.2	Analisis Statistideskriptif Variable Guest Experience.....	53
4.2.3	Analisis Deskriptif Variable Revisit Intention	55
4.3	Analisis Verifikatif	58
4.3.1	Hasil Pengujian Validitas	58
4.3.2	Hasil Pengujian Relabilitas	59
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.4	Analisis Regresi Sederhana.....	63
4.4	Pembahasan	66
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA.....	68

LAMPIRAN..... 71