

DAFTAR PUSTAKA

- Addawiyah, S. R., Kusniawati, A., & Kartika, R. (2022). Pengaruh Customer Perceived Value dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention (Suatu Studi pada Wisatawan Pantai Pangandaran).
- Adytia, C. A., & Yuniawati, Y. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di The Trans Luxury Hotel Bandung (Survei pada Wisatawan Sebagai Individual First Timer Guest The Trans Luxury Hotel Bandung). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 5(1), 857-862.
- Ernawati, N., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh Customer Experience Dan Brand Image Pada Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas. *Management Analysis Journal*, 6(1), 83-90.
- Evelyna, F. (2022). Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 9(2), 203-219.
- Field, A. 2018. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics 5th Edition*. 5 ed. California: SAGE Publications Inc.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GUNAWAN, C., GABRIELA, J., & GANI, V. C. (2020). Pengaruh Customer Experience dan Hotel Atmosphere Terhadap Keputusan Menginap di Swissotel, Jakarta Utara. *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*, 4(2), 104-114.
- Khasanah, A. T. U., Oktafiani, H., Putri, S. A., Anggraini, W., & Suhud, U. (2020). Pengaruh Customer Experience, Place Attachment, Customer Satisfaction, dan Word-of-Mouth terhadap Revisit Intention Konsumen Restoran Ayam Cepat Saji asal Amerika. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 1(2), 263-280.
- Koentjoro, D. A., & Chandra, L. G. (2017). Analisa Guest Experience Terhadap Guest Satisfaction Pada Hotel Majapahit Surabaya Managed by Accorhotels. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).

- Kurniawan, R., & Hanifah, R. D. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Tamu Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Novotel Jakarta Gajah Mada). *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 131-146.
- Mukarromah, F. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Sumber Adventure Centre (SAC) Kutoarjo (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Mustika, I., & Wulandari, D. P. (2023). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Salah Satu Villa di Alahan Panjang. *Jurnal Visionida*, 9(1), 7-16.
- Setyaningsih, N. W., Suardana, I. W., & Dewi, L. G. L. K. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Paket Wisata Sepeda Di Desa Penglipuran. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 8(1), 2020.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahid, K., Andari, R., & Abdullah, T. (2014). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Behavior Intentions (Survei pada Wisatawan Sebagai Tamu Individu yang Menginap di Sheraton Mustika Yogyakarta Resort and Spa). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 4(2), 819-822.