

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Pertanyaan Perancangan	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Batasan Perancangan	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Manfaat Perancangan.....	4
1.9 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II KAJIAN.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teori	6
2.2.1 Generasi Z.....	6

2.2.2	Peran Generasi Z di pasar Indonesia.....	7
2.2.3	Definisi kemasan.....	9
2.2.4	Fungsi packaging	9
2.2.5	<i>PR package</i>	10
2.2.6	Variabel desain kemasan	11
2.2.7	Struktur Desain	12
2.2.8	Informasi Produk.....	13
2.2.9	Definisi Kampanye Visual.....	13
2.2.10	Definisi Visual	15
2.2.11	<i>Color Pallete</i>	16
2.2.12	Logo Jeans.....	17
2.3	Kajian Empiris	18
2.3.1	PT. Surya multi laksana (Logo de Corps).....	18
2.3.2	Kebutuhan Perusahaan dalam Mendalami Pangsa Pasar.....	19
2.3.3	Ketertarikan Generasi Z terhadap Kemasan yang Menarik.....	21
2.4	Rangkuman	24
2.4.1	Rangkuman Kajian Teoritis	24
2.4.2	Rangkuman Kajian Empiris.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Rancangan Penelitian (<i>Research Design</i>)	27
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Wawancara Semi Terstruktur	28
3.3.2	Proses Pengumpulan Data	29
3.4	Metode Pengolahan Data	29

3.5 Metode Perancangan	30
3.6 Proses Perancangan.....	31
3.7 Metode penggalian data	32
3.8 Metode Validasi	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Konsep Umum	34
4.2 Aspek Desain	35
4.2.1 Pengguna (<i>Influencer</i>).....	35
4.2.2 Target (Gen Z usia 17-26 tahun).....	35
4.2.3 Operasional produk.....	36
4.2.4 Rupa	36
4.3 Term of Reference	39
4.4 Aspek Perancangan.....	41
4.4.1 <i>Product Existing</i>	41
4.4.2 <i>Moodboard</i>	42
4.4.3 <i>User Image</i>	43
4.4.4 <i>Product Positioning</i>	45
4.5 Konsep Visual	45
4.6 Alur Kerja Produk.....	49
4.7 Konfigurasi Desain	50
4.8 Sketsa Makro	51
4.9 Sketsa Mikro	52
4.10 <i>Exploded view</i>	54
4.11 Final Design.....	55
4.12 Ilustrasi Penggunaan Produk	56

4.13	Prototype.....	57
4.15	Uji Validasi Produk	60
4.15.1	Ahli Media	60
4.15.2	Pengguna/ <i>User</i>	60
BAB V KESIMPULAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran dan Rekomendasi	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN		67
1.	VALIDASI AHLI MEDIA	67