

DAFTAR PUSTAKA

- Brakus, J. J., Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. (2009). *Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?* Journal of Marketing, 73(3), 52–68.
- Wulandari, Eva Rizky Putri (2021). Identitas Merek (Brand Identity) Produk Fashion Di Korea Di Instagram (Analisis Isi konten Instagram @lolica.id) <https://eprints.umm.ac.id/81734/>
- CHRISTY, P. (2015). *PENGARUH DESAIN KEMASAN (PACKAGING) PADA IMPULSIVE BUYING*. <https://e-journal.uaaj.ac.id/7008/3/EM219236.pdf>
- Christy, P., & Ellyawati, J. (2015). *PENGARUH DESAIN KEMASAN (PACKAGING) PADA IMPULSIVE BUYING*.
- Disusun, E., Ekonomi, J., & Islam, D. B. (2019). Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 Home Industry Cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya SKRIPSI Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana.
- Farwita Samuddin, S., Lahi, B., & Toalib, R. (2018). *SOSIALISASI PENTINGNYA MENJAGA MUTU DAN DAYA PIKAT KEMASAN PRODUK*. 1(2), 18–23. <https://doi.org/10.31764/jces.v1i2.1519>
- Flowerina, I., & Marta, Z. (2018). Zike Marta-Strategi Komunikasi Kampanye ... Strategi Komunikasi Kampanye Produk Sosial Value dan Practices tentang Asi Eksklusif terhadap Target Market Pekerja. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 9(1), 18–32. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>
- PUNDRA RENGGA ANDHITA. (2021). *KONSEP KOMUNIKASI VISUAL*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ico5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=visual+menurut+andhita&ots=31diB4PhEG&sig=HRiBAdXX-skq-1GyQQwDtTEjwfg&redir_esc=y#v=onepage&q=visual%20menurut%20andhita&f=false
- Puspita Eugenia, M., Abdurrofi, M., Almahenzar, B., & Khoirunnisa, A. (2022).

Pendekatan Metode User-Centered Design dan System Usability Scale dalam Redesain dan Evaluasi Antarmuka Website Studi Kasus Website Diseminasi Sensus Pertanian (User-Centered Design and System Usability Scale Method Approach in Website Interface Redesign and Evaluation: A Case Study of the Dissemination Agricultural Census Website). In *Metode User-Centered Design dalam Redesain dan Evaluasi Antarmuka.....*
<https://st2013.bps.go.id/>.

RENA WIDYA WINATA. (2022). *7 Strategi Marketing Terbaik untuk Pikat Generasi Z*. <https://glints.com/id/lowongan/strategi-marketing-untuk-gen-z/#.ZF10CHZBzb1>

Rifaldi Andriansyah. (2020). *SEJARAH DENIM DI INDONESIA*.
<https://communication.binus.ac.id/2020/01/29/sejarah-denim-di-indonesia/>

SALAMAH. (2018). PENGARUH PACKAGING BOLU GULUNG VANY PEKAN BARU TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH. https://repository.uin-suska.ac.id/15537/8/8.%20BAB%20III__2018435EI.pdf

Suharto, C., Dosen, C., Desain, J., & Visual, K. (1999). *ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (Vol. 1, Issue 1).
<http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>

Satya Rahadi, Gian. Perancangan Informasi Subkultur Denim Enthusiat Pada Celana Jeans Melalui Media Majalah. Diss. Universitas Komputer Indonesia, 2018.
<https://repository.unikom.ac.id/58817>

Wawancara: Wawancara dengan: Melissa Yuanita, Human Resource Development, Logo jeans Bandung, 2022.

Adhikresna, M. (2022, maret 26). *Merek harus sadar pertumbuhan gen z sebagai pasar masa depan*. From Marketeers.com:
<https://www.marketeers.com/merek-harus-sadar-pertumbuhan-gen-z-sebagai-pasar-masa-depan/>

Agustina, I. (2018). Memahami Generasi z lebih dekat.

Blessya, S. Y. (2021, mei 6). *Apa itu PR package*. From Latihid.medium.com:

<https://latihid.medium.com/apa-itu-pr-package-3dfcf1ee7485>

Nasution, I. A. (2019). Peranan Public Relation Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Jurnal Warta edisi : 61*.

Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi . *jurnal ilmiah dinamika sosial*.

Putri, S. A., Muttaqien, T. Z., & Atamtajani, A. M. (2019). Desain Kemasan untuk mendukung pemasaran produk olahan pangan kelompok wanita tani kreatif permata. *Charity jurnal pengabdian masyarakat Vol.02 No. 01*.

Sakitri, G. (2020). Selamat datang Gen z, Sang penggerak inovasi!

Wahidmurni. (2017). Pemamparan metode penelitian kualitatif.

Andrianto., Chalik, C., 2021. Perancangan Pembatas Interaksi dalam Menunjang Kegiatan Bertransaksi di Kasir pada Masa New Normal. *Waca Cipta Ruang : Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 7(1), pp.46-50.

Chalik,C., Andrianto., 2022 . Analisis Warna Pada Interior Internet Café Fushion Rise. *Waca Cipta Ruang : Jurnal Ilmiah Desain Interior*.