

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan <i>Online Travel Agent</i> di Indonesia	39
Gambar 2. 1 Pengaruh Hedonic Terhadap Tingkat Kepercayaan Reservasi <i>Online</i> Pada Hotel <i>Midscale</i> di Kota Bandung.	22
Gambar 4. 1 Peta Persebaran Hotel Bintang 3 di Kota Bandung	39
Gambar 4. 2 Peta persebaran hotel bintang 4 di Kota Bandung	40
Gambar 4. 3 Grafik P-plot	59
Gambar 4. 4 Persebaran Titik <i>Scatterplot</i>	60