

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia	1
Tabel 1. 2 Jumlah Hotel Berdasarkan Klasifikasi	3
Tabel 1. 3 Ulasan tamu yang batal melakukan pembelian dikarenakan performa website yang buruk	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	27
Tabel 3. 2 Operationalisasi Variabel	32
Tabel 4. 1 Jumlah Hotel Menurut Klasifikasinya	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Pengguna <i>Website</i> Hotel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Pengguna <i>Website</i> Hotel Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Pengguna <i>Website</i> Hotel Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4. 6 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Pendapatan Perbulan	45
Tabel 4. 7 Karakteristik Pengguna <i>Website</i> Hotel Berdasarkan Frekuensi Menginap	46
Tabel 4. 8 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Tujuan Menginap	47
Tabel 4. 9 Karakteristik Pengguna <i>Website</i> Hotel Berdasarkan Durasi Menginap.....	48
Tabel 4. 10 Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Dimensi Role Shopping	49
Tabel 4. 11 Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Dimensi Social	50
Tabel 4. 12 Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Dimensi Best Deal	51
Tabel 4. 13 Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Kompetensi	53
Tabel 4. 14 Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Informasi	54
Tabel 4. 15 Distribusi Hasil Responden Berdasarkan Reliabilitas	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonic</i>	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	57
Tabel 4. 18 Output bagian model summary	57
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	59

Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Pearson Correlation</i>	62
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 23 Output bagian model coefficients.....	63
Tabel 4. 24 Output bagian model ANOVA	64