

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D. man. (2017). ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE BALI UTARA. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 12(1), 81–110. <https://doi.org/10.47608/jki.v12i12017.81-110>
- Agus, A. (2019). MOTIVASI BERKUNJUNG PADA DARK TOURISM: KAWASAN WISATA GUNUNG MERAPI YOGYAKARTA. *Calyptra : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya (September)*, 8(1).
- Allman, H. R. (2017). *Motivations and intentions of tourists to visit dark tourism locations*.
- Bakaruddin. (2008). *Perkembangan & permasalahan kepariwisataan / Bakaruddin*. Universitas Negeri Padang Press .
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, XI(2).
- Christina, L., Priscilia, Fedora, Sienny, & Thio. (2022). MOTIVASI BERKUNJUNG PADA DARK TOURISM: KAWASAN WISATA GUNUNG MERAPI YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8(1).
- Damanik, Janianton, & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. PUSBAR UGM & ANDI YOGYAKARTA.
- Dharmesta, S. B., & Handoko, H. (2019). *Manajemen pemasaran : analisa perilaku konsumen*.
- Douglass. (2001). *“Special Interest Tourism.”* John Wiley and Sons Ltd.
- Emily, P., Domenico, D. R., & Zifa, W. (2008). *The Wenchuan Earthquake : Risk Management Lessons and Implications*.
- Farmaki, A. (2013). Dark tourism revisited: a supply/demand conceptualisation. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7(3), 281–292.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran* (1 ed.). Graha Ilmu.
- Fungkiya, S., & Edriana, P. (2018). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-wom) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *JANUARI : Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo.
- Janianton, D. (2012). *Tipologi Dark Tourism*. Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2022, Maret 2). *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. <https://kemlu.go.id/portal/id>.
- Kotler, & Keller. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (1 ed.). Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kurnaz, H., Ceken, H., & Kilic, B. (2013). Determination of Dark Tourism Participants’ Travel Motivations. *Journal of Business Research-Türk*.
- Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275–301. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.011>
- Marsono. (2016). *“Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial-Budaya”*. Gajah Mada University Press.

- Marsono. (2018). *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Sosial Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial Budaya*. Gadjah Mada University Press.
- Miles, W. F. S. (2002). Auschwitz: Museum Interpretation and Darker Tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 1175–1178. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00054-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00054-3)
- Minic, N. (2012). Development of “dark” tourism in the contemporary society. *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic, SASA*, 62, 81–103. <https://doi.org/10.2298/IJGI1203081M>
- Muljadi, A. J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Pemerintah Pusat Indonesia. (2009). *Undang-Undang (UU) No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. <https://peraturan.bpk.go.id/>.
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9 ed.). Salemba Empat.
- Philip, K. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Pitana, I. G., & Diarta, S. K. I. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata / I Gde Pitana, I Ketut Surya Diarta* (1 ed.). Andi.
- Prayogo, & Rangga Restu. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. PT Lontar Digital Asia:
- Raine, R. (2013). A dark tourist spectrum. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7(3), 242–256. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-05-2012-0037>
- Ramadoni, W., & Rumorong, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Harga Terhadap Minat Beli Wisatawan Ke Yogyakarta (Studi Kasus Pada Wisatawan Yang Menggunakan Jasa Pada CV Hosanna Global Partner). *Jurnal Eksekutif*, 16(02).
- Schiffman, Leon, & Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Sharpley, R. (2009). *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?* 1–220. <https://doi.org/10.4324/9781849770255>
- Stone, P. (2006). A Dark Tourism Spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 54(2), 145–160.
- Stone, & Stone, P. (2005). Consuming Dark Tourism: a call for research. *Dr. Philip Stone PhD*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Tang, J., & Qiu, C. (2015). *Research on motivation, experience, satisfaction and behavioral intention of museum tourism—A case of Macau Museum*. Springer Publishing.
- Tarlow, P. (2005). Dark tourism: The appealing “dark” side of tourism and more. *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases*, 47–58.
- Utomo, H., & Putri, Y. L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19), 70–90.
- Wong, M. , C., & Wan C. (2013). “A Study on Traveler Expectation, Motivation and Attitude”. *Contemporary Management Research*, 9(2).
- Yoeti, A. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Yudiarto, P. P., & Nindi, V. P. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Lokasi Dark Tourism “Gunung Kelud, Kediri. *Jurnal Ekbis : Analisis, Prediksi dan Informasi*, 21(2).
- Yusendra, M. A. E. (2015). KAJIAN STRATEGIS DESTINASI WISATA PANTAI SARI RINGGUNG PESAWARAN LAMPUNG DENGAN ANALISIS SWOT. *Jurnal Universitas Bandar Lampung*, 5(2).