

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Analisis .....	5
1.8 Kerangka Penlitian .....	7
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Tujuan Promosi.....	9
2.1.2 Bauran Promosi.....	9
2.2 Pariwisata .....	11
2.2.1 Unsur-Unsur Pariwisata.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	11
2.3 <i>Advertising</i> .....	13
2.3.1 Tujuan <i>Advertising</i> .....	13

2.3.2 Strategi Kreatif.....	14
2.3.3 Media Iklan .....	14
2.3.4 Media Sosial .....	15
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.1 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	16
2.4.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	16
2.5 Analisis SWOT.....	19
2.6 Kerangka Teori.....	20
BAB III .....	21
DATA DAN ANALISIS.....	21
3.1 Data Perusahaan .....	21
3.1.1 Badan Pengusahaan Batam (BP Batam).....	21
3.1.2 Pengenalan Badan Pengusahaan Batam (BP Batam) .....	21
3.1.3 Unit Bisnis BP Batam .....	23
3.2 Data Objek Destinasi Wisata Taman Rusa Sekupang Kota Batam.....	23
3.2.1 Taman Rusa .....	23
3.2.2 Pengenalan Taman Rusa.....	24
3.3 Data Empirik .....	28
3.3.1 Data Observasi.....	28
3.3.2 Data Wawancara .....	29
3.3.3 Data Kuesioner .....	30
3.5 Data Khalayak Sasaran.....	33
3.5.1 AOI .....	34
3.6 Data Promosi Sebelumnya .....	34
3.6.1 Konten Instagram.....	34
3.6.2 Promosi “ <i>Photo Competition</i> ” .....	35
3.7 Data Promosi Sejenis.....	36
3.7.1 Panbil Nature Reserve .....	36
3.7.2 Area Panbil Nature Reserve.....	37
3.7.3 Promosi Kompetitor.....	39
3.8 Analisis Perbandingan.....	39
BAB IV .....	41
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	41
4.1 Konsep Perancangan .....	41

4.1.1 Konsep Pesan .....	41
4.1.2 Konsep Kreatif .....	43
4.2 Konsep Media .....	45
4.2.1 Media Promosi .....	45
4.3 Konsep Visual .....	48
4.3.1 <i>Moodboard</i> .....	48
4.3.2 <i>Layout</i> .....	49
4.3.3 Referensi Visual .....	50
4.3.4 Penggunaan Warna .....	50
4.3.5 Tipografi .....	51
4.4 Hasil Perancangan .....	51
4.4.1 Poster Attention .....	51
4.4.2 Billboard .....	52
4.4.3 Banner dan X Banner .....	52
4.4.4 Media Sosial Instagram .....	53
4.4.5 Poster Action .....	54
4.4.6 Panggung Event .....	55
4.4.7 Entertainment Map .....	56
4.4.8 <i>Booth</i> .....	56
4.4.9 <i>Merchandise</i> .....	57
BAB V .....	58
KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
DAFTAR LAMPIRAN .....	62