

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Literatur

Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Fauzy, M. T., & Seowardikoen, D.W. (2015). *Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises. 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017*.

Firmansyah, Y., & Purwaningtias, D. (2017). Tinjauan Metodologi Ward dan Peppard Dalam Menentukan Perencanaan Strategis SI/TI Pada Perusahaan. Vol. 01 No. 02.

Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type, Second Edition*. USA: Adobe Press books.

Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.

Hidayatullah., & Aryadi, R. (2016). *Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV*. Hensindo, Univeritas Dinamika.

Mogaji, E. (2019). *Brand Guideline*. University of Greenwich.

Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*. Universitas Terbuka.

Murtono, T. (2014). Penguatan Citra Merek Batik Dengan Tipografi *Vernacular*. Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta. Vol. 6 No. 2.

Muzellec, Laurent dan Mary, Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity? European Journal of Marketing*.

Patria, A. S., Kristina, N. (2019). *Tipografi*. Klaten: Lakeisha.

Prabawa, B., & Swasty, W. (2015). *Applying Strategic Design To Build Brand Value and Corporate Innovation*. 179.

- Priyono, F. (2015). Analisa Penarapan Business Model Canvas Pada Toko Moi Collection. Universitas Kristen Petra. Vol. 3 No. 2.
- Purnamasari, D., & Firdaus, A. (2017). Analisis Strategi Penghimpunan Zakat Dengan Pendekatan Business Model Canvas. Vol. 4 No. 2.
- Putri, F. H. (2016). Aplikasi Layanan Jasa Aqiqah Berbasis Web. Telkom University.
- Rustan, S. (2013). Mendesain Logo. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). Huruf Font Tipografi Edisi 2017. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2020). Huruf Font Tipografi Edisi 2020. Jakarta: CV. Nulis Buku Jendela Dunia.
- Safitra H, & Revindra. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur. Vol. 6 No. 1 ISSN: 2252-6226.
- Safitri, N., & Pramudita, R. (2019). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode PEST dan MOST. STMIK Bina Insani. Vol. 3 No. 2. 151-160.
- Setyastuti, Y., Suminar, J. R., Hadisiwi, P., & Zubair, F. (2019). *Millennial Moms: Social Media as The Preferred Source of Information about Parenting in Indonesia. Library Philosophy and Practice, 2558.*
- Sinaryo, K., & Waluyanto, H. D. (2022). Strategi Iklan *Brand Awareness* Produk Perhiasan PT. Damai Karunia Sejahtera Melalui Media Sosial. Vol. 1.
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2015). Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency. New York: Mc Graw Hill.*
- Sunia, I. W. dkk. (2022). Analisis Pengembangan Usaha *Coffee Shop* Dengan

Pendekatan PEST Pasca Pandemi COVID-19 di Kota Denpasar. Universitas Pendidikan Nasional. Vol. 5 No. 2.

Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). Universitas Bina Sarana Informatika. Vol. 19 No. 2.

Swasty, W. (2016). Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Swasty, W. (2017). Serba serbi warna: Penerapannya pada Desain. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Syafii, M., & Budiyanto, N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*). Fakultas Teknik, Universitas Wahid Hasyim. Vol. 4 No. 1. 66-71.

Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan, Vol. 6 No. 2, 83.

Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: *Center for Academic Publishing Service*.

Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.

Wahyuni, N. P. S. (2020). Analisis Produk Layanan Rawat Inap di RSUD Wangaya Denpasar Berdasarkan STP dan 4 P (*Product, Price, Place Dan Promotion*), Vol. 6 No. 3 127.

Wardhana, A. (2014). *Business Model Canvas* Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia. PT. Karya Manunggal Lithomas.

Wibisana, Daniel. (2017). Analisis Kompetitor dengan Menggunakan Categorical Analysis di Bakpia Pathok Wijaya. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Wibowo, I. T. (2013). Belajar Desain Grafis. Yogyakarta: Buku Pintar.

Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik, Vol. 4 No. 1, 87-89.

Sumber Lain

KPBU Kementerian Republik Indonesia. Mahdiyan, Alinda. Perekonomian Dunia Diprediksi Akan Dihantam Resesi Tahun 2023, Bagaimana dengan Pembangunan Infrastruktur?. <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1173-1508/umum/kajian-opini-publik/perekonomian-dunia-diprediksi-akan-dihantam-resesi-tahun-2023-bagaimana-dengan-pembangunan-infrastruktur>. Diakses pada 04 April 2023.