

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 Teori Identitas Visual.....	10
2.2.1 Logo	11
2.2.2 Slogan	11
2.2.3 Warna.....	11
2.2.4 Tipografi	12
2.3 Teori Signage dan Wayfinding	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	16
3.1 Data	16
3.1.1 Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta	16
3.1.2 Data Produk	19
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	23
3.1.4 Data Proyek Sejenis	23
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	27
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	29
3.2 Analisis	32
3.2.1 Analisis Proyek Sejenis.....	32
3.2.2 Analisis Hasil Obervasi.....	33
3.2.3 Analisis Hasil Wawancara	33
3.2.4 Analisis SWOT	34
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	36
4.1 Konsep	36
4.1.1 Konsep Pesan	36
4.1.2 Konsep Kreatif	37
4.1.3 Konsep Komunikasi.....	37
4.1.4 Konsep Media	38
4.1.5 Konsep Visual	40
4.2 Hasil Perancangan.....	43
4.2.1 Media Utama	43
4.2.2 Media Pendukung.....	50
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56